



Powered by
Brinca® y **Escuela de Negocios UAI®**



Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024



Metodología Ranking de Sostenibilidad Empresarial

¿Qué medimos?

El Modelo ASG Brinca-UAI mide el desarrollo de la sostenibilidad en grandes empresas a través del cumplimiento y reportaría de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) presentados en sus memorias integradas.

¿A quiénes medimos?

Participan las empresas que reportan de forma integrada a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y que representan los mayores niveles de facturación en sus industrias respectivas, el ranking 2024 posiciona 9 industrias.

¿Cómo medimos?

Por un índice ASG compuesto por 38 indicadores que se construyen en base a 52 variables obtenidas de las memorias corporativas integradas y los formularios NCG 461 de la CMF.

¿A quiénes premiamos?

Se seleccionan las empresas destacadas en cada industria (a excepción de aquellas con mayor n° de sanciones en ámbitos ASG). Además, las que están entre las mejores de su industria son reconocidas por sus iniciativas de sostenibilidad.

Fuente: Brinca-UAI 2024.

AÑO 2024:

RANKING DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL BRINCA - UAI

En esta edición especial, celebramos el impacto positivo que las empresas líderes están teniendo en nuestra sociedad y en las generaciones futuras.

El Ranking de Sostenibilidad Empresarial, creado por Brinca en colaboración con la Escuela de Negocios UAI, tiene como propósito medir y visibilizar el aporte de las empresas a través de mejores prácticas ambientales, sociales y de

gobierno corporativo que aseguren la sostenibilidad a largo plazo. El compromiso de estas empresas con la sostenibilidad es verdaderamente inspirador y digno de reconocimiento. Hoy destacamos cómo estos

líderes, en sus respectivas industrias, no solo adoptan buenas prácticas, sino que las integran y promueven, llevando la sostenibilidad al núcleo de sus estrategias empresariales. Este enfoque demuestra que es posible prosperar y crecer mientras se respeta y

cuida nuestro entorno y nuestras comunidades. Los invitamos a explorar cómo estos ejemplos de liderazgo están configurando un futuro más sostenible y a seguir impulsando el cambio necesario para un desarrollo equilibrado y consciente.

¿POR QUÉ SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL?

Generando valor a largo plazo desde el propósito

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos ASG, la sostenibilidad empresarial se ha convertido en un pilar fundamental para las organizaciones que buscan prosperar a largo plazo. Integrar prácticas sostenibles no solo responde a una responsabilidad ética, sino que también genera un valor tangible para los negocios.

Reimaginar los negocios para los desafíos globales

Los desafíos que enfrenta la humanidad, entre ellos el cambio climático, requieren de la capacidad de movilización de capital y producción de soluciones que es inherente al mundo de los negocios. Sin embargo, cumplir con esta promesa de generación de valor requiere integrar, desde la estrategia, la gestión de los impactos ambientales y sociales. Esto sucede cuando las decisiones se toman con visión de largo plazo y se busca explícitamente balancear creación de valor financiero con una adecuada gestión socioambiental y una gobernanza de altos estándares que fortalezca las dinámicas del mercado.

La regulación y los estándares establecidos por organismos internacionales en los cuales Chile participa, así como nuestra propia normativa, han definido para las empresas un camino en esta dirección. Así, por convicción y por regulación, se va haciendo cada vez más imperativo integrar la sostenibilidad como práctica transversal en los modelos de negocios.

En sus 70 años de trayectoria, la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) ha contribuido a formar líderes empresariales en todo América Latina que comprenden el rol fundamental que aportan las empresas a la sociedad. Bajo nuestra visión, las empresas tienen un rol clave para enfrentar los desafíos del mundo actual. Esto requiere "reimaginar" los negocios hacia una vinculación virtuosa entre empresa y sociedad. Para ello, la integración profunda y no cosmética de la sostenibilidad es clave, pues no solo permite mitigar riesgos, evitar multas y reducir la conflictividad, asegurando la continuidad operacional y la atracción de inversiones. Este enfoque también permite imaginar las soluciones que requiere atender los desafíos de adaptación y mitigación de cambio climático, donde la capacidad empresarial puede desplegar todo su potencial de innovación.

Este es un camino en desarrollo. Por eso, es importante compartir mejores prácticas y aprendizajes de las empresas que han iniciado



Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.

este proceso de transformación. Las empresas que lideran el Ranking de Sostenibilidad —desarrollado por un equipo de académicos de la Escuela de Negocios UAI en conjunto con Brinca— muestra que, en distintas industrias, existen compañías que han iniciado con determinación este tránsito hacia gestión de negocios sostenibles y transparentan este camino al mercado a través de sus memorias bajo la NCG461 de la CMF. Avanzar con transparencia en el camino hacia la sostenibilidad integrada contribuirá a reconstruir la confianza de la ciudadanía hacia el sector empresarial, validando el valor de los negocios para enfrentar los desafíos del mundo actual.

Innovando para una mayor sostenibilidad de las empresas

En un mundo marcado por la incertidumbre, la sostenibilidad se ha convertido en pilar que puede guiar a las empresas hacia un futuro más sólido y resiliente. Los desafíos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) complementan los resultados financieros de las organizaciones para realizar negocios sostenibles en el tiempo, lo que resulta provechoso tanto para los inversionistas como para el futuro de las nuevas generaciones.

Visto así la sostenibilidad no debe concebirse como más burocracia en la elaboración de memorias corporativas, sino como un desafío de importancia estratégica que guía a las empresas en su visión de largo plazo de desarrollo.

El primer Ranking de Sostenibilidad desarrollado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y Brinca para empresas IPSA 2023, reveló un desarrollo moderado en sostenibilidad en general y en los componentes ASG en particular, con un énfasis en el Gobierno Corporativo y una creciente atención hacia cuestiones sociales, aunque se evidenció un avance limitado en cuestiones ambientales. Focos y desafíos en emisiones de carbono de tipo 2 y 3, brecha salarial de género, avances en Ley de Inclusión, mayor inversión en I+D+i y fortalecer reportaría son algunos de los principales insights del estudio.

A nivel de estrategia y desarrollo, medir las capacidades de gestión de sostenibilidad, el desarrollo de hojas de ruta para lograr metas, la promoción de la cultura de sostenibilidad en los colaboradores y la sociedad, y el relacionamiento de relatos y causas conectados con la sociedad son ejes de trabajo para las empresas para seguir mejorando sus indicadores. Esperamos que los resultados de este estudio entreguen información valiosa a las empresas y los desarrolladores de políticas públicas. Medir los resultados de las empresas con nuevos criterios es nuestra ejercicio innovador; cumplir con los



José Manuel Morales-L., socio fundador y CEO de Brinca.

desafíos y metas requerirá de mucha innovación. En los últimos años, Chile ha logrado construir un sólido ecosistema de innovación con alto potencial para enriquecer la calidad de vida de nuestra sociedad a través de una economía basada en el conocimiento. Articular este ecosistema para soñar, pensar y ejecutar proyectos innovadores que den respuesta a la sostenibilidad puede ser una visión de país para los próximos diez años.

DESAFÍOS DE LA SOSTENIBILIDAD 2024-2026:

Camino hacia un futuro resiliente

Los desafíos de la sostenibilidad se presentan con una complejidad creciente. Desde la gestión de cadenas de suministro sostenibles *end to end*, hasta la reducción de emisiones y la adaptación al cambio climático, las organizaciones enfrentan la tarea de medir y gestionar su impacto de manera efectiva. La economía circular también avanza más allá del reciclaje, exigiendo un enfoque integral para cerrar el ciclo de vida de los productos.

ASG: un viaje de 20 años

Cuando conocí este Ranking de Sostenibilidad recordé que, años atrás, existían varias versiones de este tipo en los que se reconocía públicamente a las empresas más respetadas, más admiradas o más reputadas. Con distintas metodologías, audiencias y categorías, todas apuntaban a distinguir y dar a conocer a la ciudadanía aquellas empresas que destacaban en su gestión global. Gracias a ello, estas iban progresivamente generando mayor confianza en la ciudadanía lo que fue, por cierto, un gran aporte.

Hoy el foco está en cómo las empresas gestionan su negocio con un enfoque en los ámbitos ASG (ambiental, social y de gobernanza) y avanzan así a paso firme hacia la sostenibilidad. Pero si uno compara los indicadores que se usaban hace 20 años en los rankings antes mencionados, observamos que muchos de ellos son los mismos que hoy incluye la mirada ASG; sin embargo, lo que ha cambiado es que antes esos indicadores no estaban incorporados en la estrategia del negocio, ya que eran consideradas métricas adyacentes a la actividad económica central (al core del negocio).

Lo que se premiaba entonces era a las organizaciones que comprendían que su función social iba más allá de los resultados financieros. Su rol ciudadano significaba ser una empresa que se comprometiera con un mejor vivir para todos sus públicos de interés. La gran evolución de los últimos 20 años es el desplazamiento de estos indicadores hacia el centro mismo de la gestión del negocio. Una primera señal la podemos observar hoy en el proceso de formulación del Propósito



Marisol Bravo Léniz, directora de Brinca.

Empresarial, declaración fundamental para inspirar, desafiar, orientar y comprometer a una organización en su ruta hacia la sostenibilidad. La experiencia demuestra que hoy estos ámbitos ASG son un imprescindible para que el negocio avance positivamente y tengo un futuro promisorio. La norma 461 de la CMF es el resultado de la solicitud de los inversionistas por contar con esa información para alinear su toma de decisiones. Esto surge, al mismo tiempo, por la inquietud de sus propios clientes por conocer mejor la forma en cómo se gestionan las empresas en las que se evalúa invertir. Por ello, y como ha sido

demostrado en diversos estudios, quienes han ido evolucionando hacia un modelo de gestión que incorpora aspectos ASG han comprobado que ello es funcional al negocio. Creo no equivocarme si afirmo que las empresas que lideran en la materia son las que, junto con entender que ello retribuye al negocio, también lo hacen porque les interesa genuinamente. Y con esas dos intenciones, todo fluye más rápido y se integra naturalmente al interior de la empresa, desde la cultura a los procesos, hasta la planificación, las métricas y los resultados.

En el análisis de este ranking surgen también buenas oportunidades de mejora y desafíos para adelante. Medir, gestionar y anticipar son importantes desafíos en términos medioambientales. Por otro lado, el análisis sistemático y más profundo de los riesgos sociales es necesario para avanzar en estructuras más formales de relacionamiento comunitario, entre otros.

Hoy, participando en distintos directorios de empresas, veo que las dimensiones ASG están cada vez más incorporadas, aunque con una gran amplitud de mirada dependiendo, entre otras variables, del tipo de industria. Transitar desde el cumplimiento a la proactividad es el camino a tomar. Como he repetido en otras ocasiones: sin sociedad no hay empresa, por lo tanto, debemos invertir en la sociedad. Felicitaciones a las empresas premiadas en este Ranking de Sostenibilidad Empresarial, sin duda, tendrán un rol de liderazgo como legítimos embajadores del tema y serán referentes en nuestros sectores es cada uno de los sectores evaluados.

Tres desafíos en el horizonte

Sea por convicción, por responder a la regulación o atender la presión de diversos stakeholders, es posible identificar un evidente avance en las preocupaciones del mundo empresarial por integrar las dimensiones sociales y ambientales en los modelos de negocios y fortalecer sus gobiernos corporativos. Sin duda, la norma de carácter general 461 de la CMF, que obliga a reportar a los emisores de valores, ha permitido al mercado disponer de mayor información sobre cómo las compañías están gestionando estas dimensiones.

Estos reportes, que son la fuente de información para desarrollar el ranking de sostenibilidad desarrollado por la Escuela de Negocios de la UAI, en conjunto con Brinca, nos muestra que existe un grupo de empresas de distintos rubros que muestran la capacidad de balancear altos estándares en estos tres aspectos junto con buena *performance* económica. Si creamos el horizonte del desarrollo empresarial, podemos identificar, al menos, tres desafíos que enfrentarán en el corto plazo aquellas empresas que aspiren a una estrategia integrada de sostenibilidad.

El primer reto será adecuarse a los estándares de una regulación cada vez más estricta en gestión ambiental (como la Ley RUP y la Ley de Delitos Económicos) y también social, con las normas en discusión de empresa y derechos humanos y la ampliación de la Ley de Datos Personales. El segundo será la necesidad de sofisticar la capacidad de identificar y adaptar la compañía al efecto de los riesgos climáticos que impactan su operación. Los recientes temporales nos recuerdan, una vez más, que somos un país con alta exposición y viviremos con mayor frecuencia eventos climáticos extremos. El tercer desafío, en tiempos de proyección de bajo crecimiento



Magdalena Aninat, directora del Centro Futuros Empresariales de la UAI.

económico, será gestionar esa permanente tensión entre lograr resultados financieros de corto plazo y avanzar en las necesarias inversiones tecnológicas, de infraestructura y de cultura, lo que requiere una integración de las dimensiones socioambientales en el corazón de la estrategia de negocio. Diversos estudios muestran que las compañías que integran la sostenibilidad en la estrategia de negocio son más resilientes a ciclos económicos (Ecoles et al., 2011) y logran mayor capacidad de innovación y legitimidad social (Aninat, Arredondo y Köberg, 2022). Entender la integración de la sostenibilidad como un espacio de oportunidad y crecimiento —y no solo gestión de riesgos— permitirá sortear estos desafíos con una visión estratégica.

CHILE:

Radiografía a la sostenibilidad corporativa

La sostenibilidad empresarial se ha convertido en un pilar estratégico para las grandes empresas, marcando un camino hacia un futuro más responsable y equitativo. Los resultados obtenidos en la medición de sostenibilidad corporativa, basada en la metodología ASG desarrollada por Brinca y la UAI, exploran las fortalezas y desafíos de las empresas en áreas como gobernanza, impacto ambiental y dimensión social, revelando insights cruciales sobre cómo las compañías incorporan la sostenibilidad en sus estrategias. Con un enfoque en la transición del cumplimiento hacia la proactividad, este análisis destaca los avances y las brechas que aún persisten en la ruta hacia un desarrollo verdaderamente sostenible.

1 RESULTADOS GLOBALES La dimensión de Gobierno Corporativo es la más fuerte de la sostenibilidad

COMPARACIÓN DE PROMEDIOS DE DIMENSIONES ASG



Fuente: Brinca-UAI 2024.

La dimensión de Gobierno Corporativo es la más fuerte a nivel general y dentro de cada industria. Las empresas medidas, en general, incorporan a la sostenibilidad a nivel estratégico y se destacan por su cumplimiento y gestión de riesgos. Existen importantes oportunidades de mejora en todo lo referente a equidad de género y la gestión de emisiones.



"Impulsar la sostenibilidad corporativa exige un gobierno sólido, donde la ética, la transparencia y la responsabilidad sean los pilares para un futuro sostenible"

Jélica Sapunar
Subdirectora Estudios.

2 El sector de minería y energía es el que muestra mayores avances en sostenibilidad corporativa

Los desafíos de las industrias para la sostenibilidad abarcan tres aspectos clave: avanzar en la medición precisa y definición de metas de impacto ambiental, especialmente en emisiones de CO₂; implementar estrategias efectivas para promover e impulsar la sostenibilidad internamente; y demostrar un mayor compromiso con la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en prácticas sostenibles.

Fuente: Brinca-UAI 2024.

	Ambiental	Social	Gobierno Corp.	Total
Minería y Energía	68	78	84	230
Manufactura	63	78	88	229
Alimentos	60	82	79	221
Comercio y Entretenimiento	67	71	81	219
Agricultura, silvicultura y pesca	60	77	82	219
Transporte y logística + Telco	65	74	78	218
Construcción e inmobiliaria	63	78	77	217
Financiera y de seguros	69	66	81	216
Servicios públicos y sociales	53	76	79	207

3 Desafíos ASG: líneas base y medición de impacto, brechas salariales e impulso de la innovación

Ambiental

Buenos resultados en el cumplimiento presente, falta mejorar en acciones de futuro



1 de cada 5
empresas recibe multas medioambientales.



25%
no reporta emisiones de ningún tipo.

Social

Relacionamiento comunitario sólido, falta cerrar brechas de género



46%
de las empresas reportan una brecha salarial de más del 10%.



75%
de las empresas medidas incorporan materias sociales en sus evaluaciones y definiciones estratégicas.

Gobierno Corporativo

Transitar del cumplimiento a la proactividad, de la capacitación inicial a la especialización



59%
menciona que destina recursos en I+D+i.



89%
de las empresas medidas dicen que adhieren a Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Fuente: Brinca-UAI 2024.

COMPROMISO CON EL FUTURO:

Las empresas más sostenibles de su industria

El Ranking de Sostenibilidad reconoce a las empresas que han integrado la sostenibilidad como eje central en su estrategia de negocios. En esta categoría, destacamos las nueve empresas más sobresalientes de sus respectivas industrias, todas representando altos niveles de facturación y demostrando un compromiso significativo con el desarrollo sostenible. Este reconocimiento no solo evidencia el impacto positivo que generan en lo social y económico, sino también su capacidad de adaptarse y liderar en un contexto de crecientes exigencias ambientales y sociales.

Aguas Andinas

“En un contexto donde el cambio climático representa una real amenaza para la seguridad hídrica, hemos asumido un rol propositivo y activo al diseñar y proponer soluciones e inversiones que permitan a Santiago enfrentar estos grandes desafíos para el abastecimiento de las actuales y futuras generaciones, contribuyendo a que sus habitantes vivan siempre en un entorno saludable y más sostenible”.



» Daniel Tugues,
CEO Aguas Andinas «



» **INDUSTRIA**

Servicios públicos y sociales.

» **DATO**

Huella Hídrica: 71% corresponde a aguas grises, 29% Agua azul (extraída de ríos y acuíferos).

Coca-Cola Embonor

“La sostenibilidad está al centro de nuestra estrategia de negocios, tanto en Chile como en Bolivia. Tenemos la convicción de que debemos crear juntos una cultura de reciclaje que involucre a todos los actores de la sociedad, en colaboración con empresas, autoridades y consumidores”.



» Andrés Vicuña García
Huidobro, presidente
de Coca-Cola Embonor «



» **INDUSTRIA**

Alimentos.

» **DATO**

Atiende a cerca del 44% de los habitantes del territorio nacional.

Colbún

“En Colbún creemos que en la gestión sostenible de nuestro negocio no hay un punto de llegada, sino que se trata de un proceso de continuo aprendizaje. Esta gestión sostenible solo tiene sentido en la medida que está guiada por el Propósito de la empresa y nuestros valores, que es lo que nos da la convicción para seguir adelante”.



» Daniel Gordon,
gerente de Sostenibilidad y
Asuntos Corporativos de
Colbún «



» **INDUSTRIA**

Minería y energía.

» **DATO**

60,5% de generación eléctrica de tipo renovable.

Echeverría Izquierdo

“En Echeverría Izquierdo creemos que es posible conseguir el éxito económico al mismo tiempo que contribuimos a la sociedad y respetamos el medio ambiente”.



» Pablo Ivelic, gerente
general de Echeverría
Izquierdo «



» **INDUSTRIA**

Construcción e Inmobiliaria.

» **DATO**

Pioneros en la medición de huella de carbono en su industria, midiendo los tres alcances desde el año 2020.

Grupo Security

“En Grupo Security la sostenibilidad está en nuestro ADN. Desde el inicio, hemos hecho negocios de manera distinta, basados en la transparencia, la ética y el respeto por las personas. Este premio refuerza nuestro camino y nos motiva a seguir avanzando”.



» Fernando Salinas, gerente
general de Grupo Security «



» **INDUSTRIA**

Financiera y de seguros.

» **DATO**

1° Mejor Lugar para Trabajar en Chile y 2° Mejor Empresa para Trabajar para Mujeres (GPTW).

Masisa

“Recibir este premio nos anima a continuar trabajando con responsabilidad, buscando generar valor ambiental, social y económico. Este es un reconocimiento al esfuerzo de todo nuestro equipo y nos motiva a seguir mejorando nuestras prácticas para contribuir a un futuro más sostenible”.



» Alejandro Carrillo, gerente
general corporativo de Masisa «



» **INDUSTRIA:**

Construcción.

» **DATO:**

23% del consumo energético provino de biomasa y 57% de otras energías renovables.

Movistar Chile

“En Movistar Chile contamos con un Plan de Negocio Responsable que se materializa en una estrategia sostenible que aporta al desarrollo de Chile y que nos permite alcanzar nuestros objetivos financieros, ambientales y sociales”.



» Roberto Muñoz,
CEO Movistar Chile «



» **INDUSTRIA:**

Transporte, logística y telecomunicaciones.

» **DATO:**

ISO14.001 (medio ambiente); ISO50.001 (eficiencia energética); ISO45.001 (seguridad y salud en el trabajo).

SRE

“Para Santa Rita, la sostenibilidad representa la única forma de desarrollarse y permanecer en el negocio del vino. Está en el centro de todas nuestras decisiones y abarca de manera integral los aspectos ambientales, sociales y económicos”.



» Javier Bitar,
gerente general de SRE «



» **INDUSTRIA**

Agricultura, silvicultura y pesca.

» **DATO**

91% de residuos generados fueron reciclados, reutilizados o compostados.

Parque Arauco

“En Parque Arauco la sostenibilidad es un pilar estratégico que abordamos con una mirada de largo plazo, midiendo y gestionando de manera responsable todos aquellos impactos relevantes de la compañía en su entorno. Tenemos la visión de que, como empresa, somos parte de un amplio ecosistema, por lo que buscamos hacernos cargo de nuestros impactos ambientales y también fortalecer la gestión social y la vinculación con el entorno. En ese contexto, en el frente ambiental, nos pusimos metas de reducción de carbono bajo el estricto estándar de Science Based Targets; mientras que, en el pilar social, estamos construyendo un sentido de pertenencia en nuestros centros comerciales, fortaleciendo la promoción del emprendimiento, entre otras acciones. Por último, en el ámbito de gobierno corporativo, tenemos un sello de transparencia y mejores prácticas según estándares de gobernanza internacional”.



» Eduardo Pérez Marchant,
gerente general de Parque
Arauco «



» **INDUSTRIA**

Comercio y entretenimiento.

» **DATO**

3.200 metros cuadrados fueron destinados en el último año a actividades y programas de apoyo al emprendimiento en nuestros centros comerciales de Chile, Perú y Colombia.

Movistar Chile obtiene 1° lugar del Ranking de Sostenibilidad Empresarial en categorías “Telecomunicaciones” y “Paridad en directorios”

En el eje medioambiental, Movistar Chile ha impulsado una serie de iniciativas con especial foco en reducir su huella de carbono y sus residuos, junto con promover un uso eficiente de la energía en sucursales e instalaciones corporativas. Mientras que, en el aspecto de paridad, la compañía cuenta con políticas que refuerzan su compromiso con la equidad de género y la corresponsabilidad, lo que permite contar con un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y equitativo.

La compañía de telecomunicaciones y tecnología Movistar Chile fue reconocida en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024, organizado por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y Brinca —Consultora de Innovación y Gestión del Cambio—, obteniendo el primer lugar en la industria de “Transporte, logística y telecomunicaciones”, además de recibir un reconocimiento especial en por la iniciativa “Paridad en directorios”, en la categoría de Gobernanza. Ambas destacan el compromiso y esfuerzos continuos de Movistar en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.

La ceremonia se realizó en dependencias de El Mercurio y contó con la asistencia de Roberto Muñoz, CEO de Movistar Chile, junto a los ejecutivos Ana Karina Ulloa, directora de Personas; Cristian Schalscha, director de Mercado Personas y Hogar; Fernando Saiz, director de Asuntos Públicos; Rosario Fernández, directora de Marketing; Francisco Ceresuela, gerente de Sostenibilidad; y Maximiliano Echeverría, responsable de Sostenibilidad.

Cabe destacar que este Ranking busca medir y destacar a empresas de nueve industrias que integran la sostenibilidad dentro de su estrategia, mediante un análisis detallado del cumplimiento y adherencia de criterios de sostenibilidad, presentados en sus memorias integradas.

En este contexto, Roberto Muñoz comentó que “estamos felices de recibir estos reconocimientos de parte de la Universidad Adolfo Ibáñez y Brinca. Los mundos de la sostenibilidad ambiental y de la paridad de género y diversidad, forman parte de la definición estratégica para desarrollar nuestro negocio, de acuerdo con las más altas exigencias y estándares internacionales, lo que, además, es demandado desde la sociedad. Este es un nuevo impulso para seguir aportando al país desde nuestra compañía, a través de un desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida de las personas”.

EL PLAN DE NEGOCIOS RESPONSABLE DE MOVISTAR CHILE

Movistar cuenta con un Plan de Negocios Responsable que incorpora criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo en el centro de su estrategia de negocios.

Un desafío relevante, ya que —cabe destacar— Movistar es la empresa con más clientes en servicios de internet fijo a nivel país, con más de 1,3 millones de hogares como clientes de fibra óptica. A esto se suma una red móvil que cuenta con cerca de nueve millones de clientes en todo el país, con más de 1,6 de ellos en 5G.

Un desafío relevante, ya que —cabe destacar— Movistar es la empresa con más clientes en servicios de internet fijo a nivel país, con más de 1,3 millones de hogares como clientes de fibra óptica. A esto se suma una red móvil que cuenta con cerca de nueve millones de clientes en todo el país, con más de 1,6 de ellos en 5G.

Un desafío relevante, ya que —cabe destacar— Movistar es la empresa con más clientes en servicios de internet fijo a nivel país, con más de 1,3 millones de hogares como clientes de fibra óptica. A esto se suma una red móvil que cuenta con cerca de nueve millones de clientes en todo el país, con más de 1,6 de ellos en 5G.

USO DE 100% DE ENERGÍAS RENOVABLES

En materia ambiental, Movistar Chile ha impulsado una serie de iniciativas con especial foco en reducir su huella de carbono y sus residuos, junto con promover un uso eficiente de la energía en sucursales e instalaciones corporativas.

Gracias a estas medidas, la compañía ha logrado disminuir emisiones de dióxido de carbono (CO₂) en más del 90%, lo que le



Francisco Ceresuela, gerente de Sostenibilidad; Ana Karina Ulloa, directora de Personas; Maximiliano Echeverría, responsable de Sostenibilidad; Rosario Fernández, directora de Marketing; Fernando Saiz, director de Asuntos Públicos; Cristian Schalscha, director de B2C y Roberto Muñoz, CEO de Movistar Chile en la ceremonia de premiación.



Directores y ejecutivos de Movistar Chile presentes en la ceremonia de premiación del Ranking de Sostenibilidad Empresarial realizada en El Mercurio.

ha permitido pasar desde las 150.000 toneladas de CO₂ emitidas en 2015, a niveles cercanos a las 9.000 toneladas en 2023, gracias a la adopción de tecnologías más eficientes. De hecho, en Chile, la compañía utiliza desde 2020 un 100% de energías renovables, provenientes de fuentes solares y eólicas.

Estos logros están alineados a la meta del grupo Telefónica a nivel global —matriz de Movistar—, que busca neutralizar las emisiones en 2025 y reducir al mínimo las emisiones netas en Chile, contribuyendo de esta forma a la descarbonización en el país.

IMPULSANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR

Movistar Chile también busca ser una compañía Residuo Cero para 2030, aumentando el uso de plástico, sumando el uso de 600.000 equipos y accesorios móviles que serán reintegrados al mercado.

Como parte de su estrategia ambiental, la compañía está ejecutando un plan de renovación tecnológica que ha supuesto el apagado de más de 170 toneladas de cobre y el retiro de más de

7.000 toneladas de este material que, en años anteriores, permitieron desarrollar tecnologías que en la actualidad ya no se utilizan.

Es importante considerar que el estándar de conectividad que exige la digitalización hoy en día es la fibra óptica, y una central de fibra presta servicios al mismo número de accesos que lo hacían cuatro centrales convencionales de cobre, lo que favorece la descarbonización. Además, la fibra óptica es 85% mejor energéticamente que el cobre —la tecnología de internet fijo en retro— y, en materia de tecnología móvil, el 5G es 90% más eficiente que el 4G.

En relación con lo anterior, el CEO de la compañía explicó que “el 100% de los cables de cobre que hemos retirado en nuestro plan de renovación tecnológica, serán reutilizados por medio de la economía circular.

Adicionalmente, podemos destacar que todos los equipos electrónicos y electrónicos que son retirados se envían como residuos de reciclaje a través de la empresa chilena MIDAS”.

Cabe destacar que la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14.001:2015, que garantiza un alto estándar en la gestión de todos los procesos ambientales de la organización, junto con un Sistema de Gestión de Energía que cumple con las exigencias de la Norma ISO 50.001, certificado por el 80% de sus redes fijas y móviles.

Esto permitió un ahorro de más de 1.500.000 kWh totales en 2023, lo que equivale al consumo anual de cerca de 190 hogares.

LA TECNOLOGÍA COMO BASE PARA REDUCIR LAS EMISIONES

La tecnología es una aliada en la reducción de emisiones, y así lo ha comprobado Movistar Chile, que ha potenciado el teletrabajo desde hace más de cuatro años, lo que ha permitido a sus colaboradores conciliar de mejor manera su vida personal y laboral, junto con disminuir el impacto de su trayecto en el medioambiente.

En esa línea, con el apoyo de Carbonneutral Chile, la compañía desarrolló el cálculo de las emisiones derivado de la movilidad de los colaboradores en el trayecto desde sus domicilios hasta el trabajo, además de las emisiones propias del teletrabajo, a modo de poder dimensionar el beneficio de esta modalidad, en comparación con un modelo full presencial.

Los resultados indican que el modelo de trabajo híbrido es una oportunidad significativa para reducir las emisiones de CO₂, ya que, comparativamente, las emisiones se disminuyen en más del 30%, principalmente, por la reducción de los desplazamientos y una mayor eficiencia en el uso de los recursos de oficina.

En su propia operación, Movistar potencia el uso de herramientas digitales para mejorar la eficiencia. Algunos ejemplos de ello son que cuenta con el 100% de la factura electrónica, ya más del 75% de los pagos de clientes son digitales, mientras que el 65% de los contratos son en formato digital. Además, se encuentra en proceso de implementación de biometría facial, lo que permitirá llegar al 100% de contratos digitales y más seguros.

A su vez, para reconocer la disminución de emisiones gracias a la digitalización, Movistar Empresas —filial del segmento corporativo de la compañía— cuenta con el Sello Eco Smart, implementado por Telefónica Global y que es acreditado por Aenor, entidad internacional líder en certificación de sistemas de gestión, productos y servicios. Este sello está presente en los servicios de conectividad, soluciones de productividad y colaboración, cloud computing y servicios digitales de Telefónica Tech, entre otros.

CORRESPONSABILIDAD: UN COMPROMISO DE MOVISTAR CHILE

La compañía también cuenta con políticas que refuerzan su compromiso con la equidad de género y la corresponsabilidad, lo cual permitió obtener el reconocimiento de paridad en directorios en la categoría de Gobernanza.

Así, con el objetivo de contar con un ambiente de trabajo



Roberto Muñoz, CEO de Movistar Chile.



Ana Karina Ulloa, directora de Personas de Movistar Chile.

seguro, respetuoso y equitativo, Movistar destacó como la primera compañía en su sector certificada con la Norma Chilena 3262, de igualdad de género y conciliación de la vida personal, laboral y familiar, además de obtener de forma pionera desde las telecomunicaciones el Sello Igualdad Conciliación del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género.

Sumado a lo anterior, la compañía cuenta con una Política de Diversidad e Inclusión y de Salud Integral que permiten contar con acciones enfocadas en tener una cultura organizacional libre de sesgos, segura y con las mismas oportunidades para todos y todas, sin importar raza, religión, género u otras características de la diversidad. De hecho, cuenta con certificación de la norma internacional ISO 45.001, sobre Seguridad y Salud en el Trabajo.

Ana Karina Ulloa, directora de Personas de Movistar Chile, destaca que “estas medidas han impactado a nuestra compañía transversalmente, desde el directorio, hasta los más de 3.000 colaboradores que se encuentran desde Arica a Punta Arenas. Tener políticas creíbles, alcanzables y reales, y un sistema de gestión sólido, son elementos esenciales para contar con este equilibrio a todo nivel y ganarle el camino que hemos recorrido para potenciar la diversidad e inclusión, lo que nos permite celebrar estos reconocimientos y seguir construyendo un mejor Chile para todos”.

En línea con lo anterior, recientemente Movistar también obtuvo el reconocimiento de la Fundación Chile Unido, del primer puesto en la categoría “Grandes Corporaciones” del estudio sobre las “Mejores Organizaciones para Transversal a lo Largo de la Efectiva Implementación de diversas acciones de conciliación laboral y personal.”

Asimismo, hace pocos días, DCHI (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) destacó y galardonó a Roberto Muñoz, CEO de Movistar Chile, con el premio “CEO DCHI Chile a la Excelencia en la Dirección de Personas”, por su rol en la implementación transversal a lo largo de la compañía, de políticas en la gestión de personas, cultura, corresponsabilidad y conciliación.

LIDERAZGO RESPONSABLE:

Iniciativas destacadas de Sostenibilidad Empresarial

El Ranking de Sostenibilidad premia las iniciativas más innovadoras y efectivas en las dimensiones ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza). En esta categoría se resaltarán las mejores prácticas empresariales que promueven un cambio positivo hacia metas sostenibles. Las iniciativas premiadas abarcan desde la lucha contra el cambio climático y la economía circular, hasta la gestión responsable del agua, la inclusión de proveedores, y la promoción de la paridad de género. Cada una de estas acciones ha sido clave en la transformación de la cadena de valor y en la creación de un impacto duradero en las comunidades y mercados donde operan.

Arauco

El programa "Desafío Agua" ha beneficiado a más de 55.000 personas mediante 140 proyectos de agua potable rural en 49 comunas, con más de \$40.000 millones en recursos. La iniciativa se enfoca en la gestión sostenible del agua en zonas rurales, mejorando su acceso y calidad en áreas con escasez, asegurando su disponibilidad futura.

» PREMIO
Ambiente "Gestión de recursos hídricos".

» DATO
Más de 55.000 personas beneficiadas a través de 140 proyectos de Agua Potable Rural (APR) en 49 comunas y recursos apalancados por más de \$40.000 millones.



» Cristián Infante, gerente general de Arauco «



Enaex

Enaex, con casi 40 años en Mejillones y más de 100 en Calama, ha apoyado a organizaciones comunitarias. Su estrategia fortalece el vínculo con las comunidades mediante iniciativas educativas y ambientales. Destacan el Programa Educativo en sus plantas, así como "Puertas Abiertas", que promueve la transparencia y confianza local.

» PREMIO
Social "Relacionamiento comunitario".

» DATO
Apoyo a organizaciones comunitarias o juntas de vecinos durante los casi 40 años que Enaex ha estado en la comuna de Mejillones y más de 100 en Calama.



» Juan Andrés Errázuriz, CEO Enaex «



Mallplaza

"Plaza 0", lanzada en 2022, busca eliminar los residuos generados en los patios de comida mediante la implementación de vajilla reutilizable y un enfoque basado en la economía circular. A este innovador modelo de operación se sumó la colaboración de Fundación Chile y la Unión Europea, en un esfuerzo conjunto por eliminar el uso de plásticos, demostrando el compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental en sus centros comerciales.

» PREMIO
Ambiente "Manejo responsable de recursos".

» DATO
Desde que comenzó el proyecto, en el 2022, hasta la fecha, se ha logrado evitar la generación de 19,4 toneladas de residuos, lo que corresponde a 36,8 toneladas de CO2 equivalente evitadas.



» Fernando de Peña, gerente general de Mallplaza «



Santander Chile

El Crédito Hipotecario Verde, que logró más de US\$ 50 millones en 2023, ofrece tasas preferenciales para propiedades con bajo impacto ambiental. Junto con el Crédito de Consumo Verde, diseñado para mejorar la eficiencia energética, estos productos reflejan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la banca responsable.

» PREMIO
Gobernanza "Financiamiento sostenible".

» DATO
Crédito Hipotecario Verde logró colocaciones superiores a US\$ 50 millones en 2023.



» Román Blanco, gerente general y country head de Santander Chile «



Movistar

Movistar Chile es la primera en su sector certificada con la Norma Chilena 3262 de igualdad de género y conciliación personal, laboral y familiar. Además, obtuvo el Sello Igualdad Conciliación. Este compromiso fomenta un ambiente equitativo y respetuoso, impulsando innovación y mejor comprensión de clientes diversos.

» PREMIO
Gobernanza "Paridad directivos".

» DATO
La empresa está certificada por la norma 3262 de equidad de género.



» Ana Karina Ulloa, directora de Personas Movistar «



SQM Lito

SQM Lithium Ventures, lanzado en 2022, ha evaluado más de 700 postulaciones y apoyado a 33 startups en tres generaciones. Este programa de aceleración busca startups que aborden desafíos en litio, agua y electromovilidad, con presencia global. Su estrategia refleja un compromiso con soluciones sostenibles para el futuro energético.

» PREMIO
Gobernanza "I+D+I".

» DATO
A la fecha, el Programa de Aceleración ha evaluado más de 700 postulaciones y ha apoyado a 33 startups de Chile y el mundo, en tres generaciones.



» Carlos Diaz, gerente general SQM Lito «



VSPT

Iniciado en 2007 y enfocado en sostenibilidad desde 2012, el "Programa de desarrollo de proveedores" promueve la viticultura sustentable con capacitaciones y encuentros para proveedores de uva. Además, la Política de Ecodiseño busca cumplir metas de sostenibilidad al 2030 en colaboración con proveedores de envases y embalajes.

» PREMIO
Social "Relación con Proveedores".

» DATO
Proyecto pionero en su categoría, iniciado en 2007 y con foco en sostenibilidad el 2012.



» Pedro Herane, gerente general de VSPT «



Entel

La iniciativa "Recambio 2G" ha renovado más de 15.000 equipos en 130 comunas y tiene 24.000 teléfonos listos para distribuir. El programa reduce la brecha digital en personas mayores de zonas aisladas, ofreciendo celulares modernos tras el apagado de la red 2G, garantizando su conexión y acceso a servicios actualizados.

» PREMIO
Social "Relacionamiento comunitario".

» DATO
Hasta ahora se han cambiado más de 15.000 equipos a todos los usuarios de 2G, alcanzando más de 130 comunas del país.



» Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel «



Soprole

Soprole ha recuperado más de 80 millones de envases a nivel nacional gracias a su programa Sonrisa Circular. Este incluye la instalación de más de 30 puntos limpios, recolección domiciliar gratuita en varias regiones y la participación de más de 1.400 colegios en su concurso de reciclaje, con apoyo de aliados expertos.

» PREMIO
Ambiente "Manejo responsable de residuos".

» DATO
Más de 80 millones de envases se han recuperado a lo largo de todo el país.



» Sebastián Tagle, gerente general de Soprole «



POR SU IMPACTO EN INNOVACIÓN Y COMPROMISO ENERGÉTICO:

SQM Lithium Ventures destaca en Ranking de Sostenibilidad 2024

El brazo de capital de riesgo corporativo de SQM Lito ha sido destacado por su enfoque estratégico dentro de los Corporate Venture Capital (CVC) más distinguidos del país.



El reconocimiento refleja su impacto en la innovación y su compromiso con el sector energético global, al apoyar startups que abordan desafíos cruciales en las verticales de agua, litio y electromovilidad.

El reconocimiento refleja su impacto en la innovación y su compromiso con el sector energético global, al apoyar startups que abordan desafíos cruciales en las verticales de agua, litio y electromovilidad.



Australia. La estrategia de la compañía refleja un firme compromiso con el desarrollo de soluciones sostenibles para el futuro energético global.

En su segunda edición, el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024 ha destacado a SQM Lithium Ventures como una de las 17 empresas que están liderando el camino hacia un futuro más sostenible en Chile. Esta distinción destaca el rol fundamental de la compañía en la promoción de la sostenibilidad y su enfoque innovador entre los Corporate Venture Capital (CVC) presentes en Chile.

SQM Lithium Ventures, lanzado en diciembre de 2022, invierte en empresas tecnológicas en etapa de crecimiento Serie A y opera un programa de aceleración en Serie Seed, en alianza con Endeavor, con sede en Antofagasta. Busca startups en Chile y el mundo que aborden desafíos relacionados con el litio, el agua y la electromovilidad. Actualmente tiene presencia global, con el mayor equipo en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y

internos, es fundamental apoyar tecnologías disruptivas que permitan resolver problemáticas de manera ágil y eficiente. La oportunidad en el desarrollo de la industria del litio es única y enfrenta una ventana de oportunidad acotada. El foco debe estar en cómo aprovechar al

máximo las capacidades actuales y el conocimiento de expertos, tanto internos en la empresa como fuera de ella, para maximizar los beneficios que el litio aporta al la industria global", comenta Carlos Díaz, VP ejecutivo de la División SQM Lito.

INVERSIONES

En la Serie A, el fondo ha materializado cinco inversiones, en empresas de Chile y el mundo, en las tres verticales. Entre estas destacan:

- Atilium Clean Technology (UK).
- Electric Era (USA).
- Salinity Solutions (UK).
- Movenor (Chile).
- Terraline (USA).

Por su parte, el Programa de Aceleración ha evaluado más de 700 postulaciones y ha apoyado a 33 startups de Chile y el mundo, en tres generaciones. Ha cerrado dos SAFE y se encuentra iniciando la cuarta generación, con 10 nuevas empresas seleccionadas. Las compañías que han sido

elegidas en cada generación proponen soluciones innovadoras para abordar desafíos de gran escala dentro de la industria, recibiendo cada una un aporte de USD \$25.000 por parte de SQM Lito, sumado a un acompañamiento estratégico para la definición y escalamiento de sus negocios. Con ello, también tienen la opción de acceder a un financiamiento posterior a través del fondo SQM Lithium Ventures, además de otras instancias.

La última generación de startups seleccionadas, las que forman parte de la GEN3, está conformada por: Binario Tech (Chile), Enaxiom (Australia) y IX Water (Estados Unidos) por la vertical agua; Magmatic (Austria), NIU NIU Resources Inc (México), LIS (China), Neu Materials (Singapur) y BioMetalium (Argentina) por el sector del Litio junto a RiDERGY GmbH (Alemania) y ZeMaQ Chile SpA (Chile) en el ámbito de la electromovilidad.

"Nos hemos propuesto invertir en emprendedores de Chile y el mundo, acompañarlos en su desafío de pensar en grande, y con ellos aportar al desarrollo económico, social y medioambiental. El escalamiento de los negocios del futuro puede ser desde Chile, y como empresa, estamos trabajando en varios frentes, y con múltiples colaboraciones con el ecosistema local y global de emprendimiento, innovación y financiamiento, para lograrlo. Estamos muy orgullosos de ser parte del Ranking de CVC en Chile, desarrollado por Innovación El Mercurio y MIC Business Consulting", comentó María de los Angeles Romo, directora de SQM Lithium Ventures.

Por su parte, SQM Lito es una compañía global listada en la Bolsa de Nueva York y la Bolsa de Santiago (NYSE: SQM; Bolsa de Valores de Santiago: SQM-B, SQM-A). SQM desarrolla y produce diversos productos para varias industrias humanas tales como la salud, la nutrición, las energías renovables y la tecnología a través de la innovación y el avance tecnológico. Su objetivo es mantener una posición de liderazgo.

Por su parte, SQM Lito es una compañía global listada en la Bolsa de Nueva York y la Bolsa de Santiago (NYSE: SQM; Bolsa de Valores de Santiago: SQM-B, SQM-A). SQM desarrolla y produce diversos productos para varias industrias humanas tales como la salud, la nutrición, las energías renovables y la tecnología a través de la innovación y el avance tecnológico. Su objetivo es mantener una posición de liderazgo.

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

SQM Lithium Ventures tiene presencia global, con miembros

del equipo en América del Norte y del Sur, Europa, Asia y Australia. Después de evaluar más de 800 emprendimientos, a la fecha ha materializado cinco inversiones en empresas líderes en las tres verticales, como lo son Salinity Solutions (UK), Atilium Clean Technology (UK), Electric Era (USA), Terraline (USA) y Movenor (CL). A través de estas inversiones, SQM Lito busca acrecentar el capital de riesgo a los negocios tecnológicos del futuro y reconocer el rol de los emprendedores y startups con proyectos que resuelvan los problemas en el ámbito del litio, agua y electromovilidad.

La última generación de startups seleccionadas, las que forman parte de la GEN3, está conformada por: Binario Tech (Chile), Enaxiom (Australia) y IX Water (Estados Unidos) por la vertical agua; Magmatic (Austria), NIU NIU Resources Inc (México), LIS (China), Neu Materials (Singapur) y BioMetalium (Argentina) por el sector del Litio junto a RiDERGY GmbH (Alemania) y ZeMaQ Chile SpA (Chile) en el ámbito de la electromovilidad.

SOBRE SQM LITIO Y SU CORPORATE VENTURE CAPITAL

SQM Lithium Ventures, lanzado en diciembre de 2022, busca invertir en empresas en etapa de crecimiento que resuelvan desafíos relacionados con el litio, el agua y la electromovilidad. Invierte en empresas de todo el mundo y también opera un programa de aceleración con sede en Antofagasta, Chile, para startups en etapas más tempranas dentro de las mismas tres verticales. La empresa matriz SQM es uno de los mayores productores mundiales de litio para su uso en baterías de vehículos eléctricos.

Por su parte, SQM Lito es una compañía global listada en la Bolsa de Nueva York y la Bolsa de Santiago (NYSE: SQM; Bolsa de Valores de Santiago: SQM-B, SQM-A). SQM desarrolla y produce diversos productos para varias industrias humanas tales como la salud, la nutrición, las energías renovables y la tecnología a través de la innovación y el avance tecnológico. Su objetivo es mantener una posición de liderazgo.

GRACIAS A SUS PRÁCTICAS INNOVADORAS:

Coca-Cola Embonor alcanza el primer lugar en la industria de alimentos del Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024 by Brinca y la UAI

En los últimos años, la sostenibilidad ha evolucionado en Embonor hacia una gestión integral que abarca prácticas transparentes y sostenibles.

Coca-Cola Embonor, embotelladora líder de bebidas en Chile y Bolivia, ha sido reconocida en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial 2024 by Brinca, obteniendo el primer lugar en la industria de alimentos. Este reconocimiento destaca el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y sus esfuerzos innovadores para enfrentar desafíos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

El Ranking de Sostenibilidad Empresarial, elaborado por Brinca y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, evalúa el desempeño de las principales empresas del país en términos de prácticas sostenibles. La inclusión de Embonor en el primer lugar refleja el liderazgo de la empresa en este ámbito, apoyado por su alineación con los Principios Rectores y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), así como los estándares SASB para la industria de bebidas.

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En línea con las tendencias actuales, Coca-Cola Embonor ha enfocado sus esfuerzos en la eficiencia operativa, la tecnología, la innovación y el compromiso con el uso responsable de los recursos. Uno de los proyectos más destacados es la planta Re-Ciclar, inaugurada recientemente en Chile, la cual representa un avance significativo en materia de economía circular y gestión de residuos.

Cristian Hohlberg R., gerente general de Coca-Cola Embonor, señala que la planta Re-Ciclar es solo el inicio de una serie de iniciativas destinadas a construir un futuro sin residuos en la industria.



La planta Re-Ciclar representa un avance significativo en materia de economía circular y gestión de residuos.

"Es fundamental crear una cultura de reciclaje que involucre a todos los actores de la sociedad, desde empresas y autoridades hasta los consumidores. En esa línea, nuestra empresa busca ser un referente en sostenibilidad", asegura. Con una inversión de más de US \$35 millones, esta planta no solo se dedica al reciclaje de botellas PET, sino que también emplea tecnologías avanzadas



como energía solar y geotermia, contribuyendo de esa forma a la creación de más de 25.000 empleos directos e indirectos en la comuna de Lampa.

RECICLAJE DE PET

El compromiso de Embonor con la sostenibilidad también se refleja en su

alineación con los objetivos globales de Coca-Cola, los cuales incluyen reciclar y reducir el 100% de sus envases para 2030.

Para lograrlo, la empresa ha implementado programas como "Conecta, Recicla y Colabora", en colaboración con la Ciudad Posible, que busca formalizar la cadena nacional de reciclaje de PET y aumentar la tasa de



Cristian Hohlberg R., gerente general de Coca-Cola Embonor.

recuperación de residuos. A esto se suma la alianza público-privada "Alidos por un reciclaje + cooperativo", iniciativa que apoya a 600 recicladores de base y tiene como meta recolectar mil toneladas de residuos solo en 2024.

A LA VANGUARDIA

Con 62 años de historia, Embonor se ha consolidado como un líder en el mercado de bebidas, representando cerca del 1% del volumen global de Coca-Cola y manteniendo una participación de mercado destacada en Chile y Bolivia.

Su valor agregado radica en su capacidad para embotellar y distribuir marcas reconocidas a nivel mundial, y su compromiso con la sostenibilidad y la operación operativa continua, lo cual la ubica a la vanguardia de la industria.