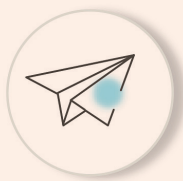




www.brinca.com

Recomendaciones innovación 2023



1. INVERSIÓN

Generar una estrategia de inversión en innovación de largo plazo, en donde los presupuestos se vayan ejecutando en relación al grado de madurez que logren los proyectos y las capacidades en sus distintas etapas de desarrollo.

“Generar una estrategia de inversión en innovación que sea parte de los planes de crecimiento de la compañía, con metas concretas de generación de valor y de cambios en su industria, con procesos presupuestarios mucho más rápidos, con recursos dedicados a la validación de supuestos y estableciendo métricas específicas tradicionales y no tradicionales.”

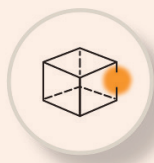


— Marcos Thomas,
Gerente de Innovación y Alianzas Estratégicas en Santander.

El 2023 será un año desafiante. Un año que pondrá a prueba nuestra capacidad de adaptación y evolución. Tendremos que mejorar nuestra gestión del tiempo y potenciar liderazgos positivos para enfrentar tiempos complejos.

Y si bien habrá muchos desafíos, este puede ser un año de oportunidades. En nuestros 12 años de experiencia, hemos visto cómo la creatividad y la innovación son pilares fundamentales para identificar oportunidades de mejora, optimizar procesos y recursos, potenciar el trabajo en equipo y lograr resultados alineados a la estrategia de la organización. José Manuel Morales, CEO de Brinca, plantea que “la innovación no es algo que esté fuera del negocio; sino que debe habitar en el negocio mismo. Es el presente de las empresas exitosas y el futuro de las que sobrevivirán”.

Aquí les compartimos 5 recomendaciones Brinca para gestionar la innovación este 2023, y experiencias exitosas de empresas chilenas de diversos rubros.



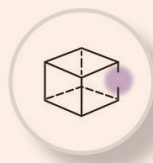
2. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Vincular gestión de innovación con transformación digital, desarrollando productos, servicios y procesos tecnológicos y creativos con la experiencia digital del cliente final al centro.

“En DHL Supply Chain, nuestra estrategia de innovación 2025, empodera a los colaboradores y conecta con nuestros clientes en un framework de soluciones tecnológicas diseñadas a la medida, que agregan valor y les permite diferenciarse en el mercado con innovación y excelencia.”



— Hernán Bravo,
Líder de Innovación para Chile, Perú y Argentina en DHL Supply Chain.



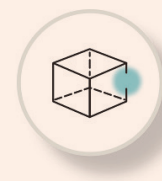
3. SISTEMA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Potenciar el trabajo de los proyectos de innovación a través de células ágiles, disponiendo de tiempo efectivo y capacitación en habilidades técnicas y blandas a los product owners.

“En ISA Intervial conformamos células con personas de diferentes perfiles y áreas para potenciar la creatividad y complementar capacidades. También creamos un Panel con Directores y Gerentes, que brinda visión estratégica y nuevas ideas para fortalecer los resultados.”



— Ana María Bravo,
Gestora de Innovación en ISA INTERVIAL.



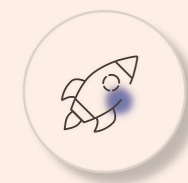
4. CULTURA CREATIVA E INNOVADORA

Vincular los programas de liderazgo interno de la empresa, potenciando habilidades blandas como el feedback y el pensamiento hipotético, generando un soporte global para validar ideas y proyectos.

“En Walmart Chile reconocemos y destacamos el valor del trabajo colaborativo. Es mediante el vínculo entre todas nuestras áreas en que logramos potenciar la innovación y para esto, la motivación por buscar nuevas fórmulas que nos posicionen en la vanguardia del retail, parte desde nuestros principales líderes corporativos hasta la totalidad de nuestros colaboradores.”



— Frank Eckert,
Gerente de Innovación en Walmart Chile.



5. RESULTADOS

Comunicar interna y externamente los resultados del programa de innovación, tanto los logros como los aprendizajes que se han ido generando y articularlos en una épica que motive a los colaboradores y el ecosistema a seguir innovando.

“Para nosotros en Santa Rita Estates, la comunicación ha sido clave para el logro de nuestro objetivo, enfocado principalmente en la Innovación como parte de nuestra cultura y para esto, buscamos la mayor participación de nuestros colaboradores.”



— Sofía Ibáñez,
Gerente innovación, planificación y procesos en Santa Rita Estates.