

DF

DIARIO FINANCIERO®

SUPLEMENTO

SANTIAGO DE CHILE
JUEVES 14 DE NOVIEMBRE DE 2024

RANKING C³ DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2024



EMPRESA CON CULTURA
CREATIVA E INNOVADORA
DESDE 2014



Los resultados de la undécima versión del Ranking C³ de Creatividad e Innovación, realizado por la consultora Brinca, la Escuela de Negocios de la U. Adolfo Ibáñez y Fundación Chile, revelan que en medio de un contexto marcado por crisis económicas y políticas, las empresas están innovando con más fuerza que nunca.

POR ANDREA CAMPILLAY

2024: UN AÑO INNOVADOR Y DE REPUNTE DE LA CULTURA CREATIVA

Hace tres años, la cultura creativa experimentó un auge en las empresas, tras verse obligadas a innovar ante las consecuencias de la inesperada crisis sanitaria causada por el Covid-19. Un fenómeno que venía en descenso hasta hoy, ya que según los resultados del Ranking C³ de Creatividad e Innovación -herramienta desarrollada por la consultora Brinca para medir, gestionar y evaluar la capacidad innovadora de las organizaciones- este 2024 hubo una recuperación importante en este indicador.

La medición muestra que el benchmark general aumentó cuatro puntos, alcanzando su máximo histórico. "Es una noticia positiva y da cuenta de que muchas empresas, ante escenarios económicos más complejos, han

desarrollado un músculo interno para adaptarse al nuevo contexto", afirma el CEO de Brinca, José Manuel Morales, mientras detalla que los avances se observan principalmente en el compromiso directivo de la primera línea de gerentes con la innovación, pero también con la apertura externa que tienen los trabajadores para estar conectados con clientes, proveedores y startups, además de los recursos e incentivos para innovar en las áreas de negocio. "Por ejemplo, en empresas líderes, vemos como el CEO participa más de 40 horas mensuales en innovación", complementa Morales.

En comparación al 2023, todas las dimensiones definidas por el ranking como claves para una cultura creativa e innovadora aumentaron su puntaje (ver

Los mayores avances se observan en el compromiso directivo de la primera línea de gerentes con la innovación y en la apertura externa de los trabajadores para estar conectados con clientes, proveedores y startups.

gráfico). No obstante, destaca la dimensión de recursos e incentivos que muestra un incremento de 17 puntos respecto del año anterior, llegando a un total de 52. En ese sentido, Morales explica que el avance de la cultura de innovación empresarial ha ido de la mano de una descentralización de su gestión.

Aunque hay empresas que han recortado presupuestos y equipos de sus áreas de innovación, "esto no significa que la demanda interna por innovar haya desaparecido, sino que son las áreas de negocio que están invirtiendo directamente en proyectos de innovación y tecnología", dice el ejecutivo. "Es un fenómeno similar a lo que ocurrió con las gerencias de calidad en la década de 1990", añade, y recuerda que, en un

principio, en esa época proliferaron para fortalecer los recursos, metodologías y herramientas, pero con el tiempo las áreas de negocio comenzaron a absorber la calidad como un principio transversal.

"Siempre es bueno que haya un área responsable de mover la aguja", aclara el CEO de Brinca y hace énfasis en que el cambio de dirección que se está dando apunta a tener una mayor claridad sobre el rol de la gerencia de innovación y entender que "no es la única responsable de ejecutar proyectos, sino que debe movilizar los procesos, los recursos y las personas para que la innovación ocurra sistemáticamente en la organización", para lo cual, asegura, se deben facili-

→ VIENE DE PÁG. 1

tar modelos, herramientas e indicadores comunes y fomentar una cultura de innovación que haga sostenible el proceso.

Dentro de los factores evaluados en la dimensión de recursos e incentivos, el informe también resalta un aumento en la invitación a charlas, talleres y capacitaciones sobre creatividad e innovación, algo que para Morales es muy destacable dentro de los esfuerzos que se han realizado para democratizar la innovación en las empresas.

Con respecto al impacto de estas iniciativas, asegura que, en la medida que más colaboradores tengan la capacidad de observar problemas y oportunidades y proponer soluciones creativas, "mayor es el músculo de innovación". Por esto, cree que el desafío está en avanzar hacia una mayor conexión entre sí de las capacitaciones de distintas temáticas. "Por ejemplo, si yo me capacito en temas de design thinking y lean sin una conexión entre ambas, puedo tener mensajes contradictorios sobre la tolerancia al error en etapas de divergencia, desaprovechando sinergias posibles en los temas de identificar problemas y causas raíz", detalla.

Desafíos

Pese a los avances, hay brechas que acortar. "El principal cuello de botella sigue siendo el tiempo para innovar", reconoce Morales y precisa que los esfuerzos por "pensar fuera de la caja" chocan con la rutina.

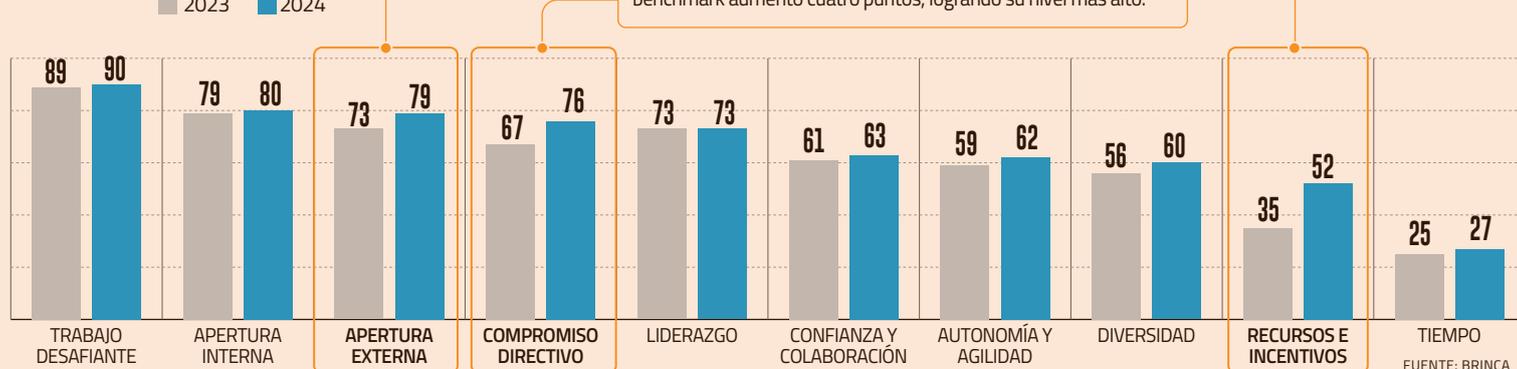
Esta dimensión mostró una mejora de dos puntos con respecto al año pasado. Sin embargo, el ejecutivo acota que cuando no se genera mayor tiempo para innovar "los procesos se vuelven largos y tediosos, afectando el tiempo de lanzamiento al mercado".

Asimismo, destaca que identifican una mejora en la planificación del tiempo que se requiere para trabajar en nuevas ideas y proyectos, particularmente de parte de los gerentes, algo que califica como positivo. "En muchas empresas las estrategias son muy amplias, se quiere innovar en muchos focos y formatos, pero hay poca capacidad para ejecutar por la falta de tiempo", complementa, y hace alusión a que en estos casos son más exitosas las estrategias intensivas que extensivas.

En este escenario, resalta el rol de la metodologías ágiles que entregan principios y herramientas para tener reuniones efectivas, planificaciones dinámicas e iteraciones constantes para "utilizar eficientemente el escaso tiempo que tenemos".

EVOLUCIÓN DE DIMENSIONES DE CULTURA DE INNOVACIÓN

PUNTOS



Este año, las dimensiones más trabajadas fueron recursos e incentivos, compromiso directivo y apertura externa. En general, el benchmark aumentó cuatro puntos, logrando su nivel más alto.

FUENTE: BRINCA

“HOY EXISTE UNA VISIÓN MÁS MADURA DE LA INNOVACIÓN”

Las culturas de innovación alcanzaron durante este año su peak histórico, empujado por una maduración y descentralización en su gestión dentro de las empresas y organizaciones. Sin embargo, el manejo del tiempo dedicado a la generación de ideas innovadoras continúa siendo la principal brecha a abordar.

POR ANDREA CAMPILLAY

El CEO de Brinca, José Manuel Morales, profundiza sobre el rol de la apertura externa, los espacios de tiempo definidos y el compromiso directivo para promover culturas innovadoras dentro de las empresas y organizaciones y cómo estas han evolucionado en el tiempo, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento.

-El compromiso directivo sube una posición respecto del año pasado, lo que refleja la importancia de comprometer a las altas gerencias cuando los escenarios se vuelven complejos. ¿Cómo esto promueve o impulsa la participación en un venture capital?

-Hoy existe una visión más madura de la innovación que hace cinco años. Los gerentes no están pensando en una gran disrupción tecnológica que, difícilmente, venga desde Chile y desde los incumbentes, sino en la capacidad de adaptarse a nuevos contextos, a conectar con el cliente y a optimizar procesos internos mediante la innovación. En este sentido, los programas de corporate venture capital o venture capital son reflejo de esa madurez. Mientras el primero permite complementar los activos estratégicos de la empresa con tecnologías del ecosistema, el segundo posibilita explorar con proveedores de mayor riesgo que en el proceso tradicional de abastecimiento se generan fricciones.



-Estas mejoras también se vinculan a los avances de la apertura externa. ¿De qué manera esta apertura promueve el éxito de los proyectos de innovación?

-Independientemente de si los proyectos se generan con el ecosistema o de forma interna, la conexión con las tendencias tecnológicas, las necesidades de los clientes, las capacidades que dan proveedores y startups son fundamentales. Analizando las fuentes de los proyectos de innovación más destacados de las empresas, el 71% viene de desarrollos internos, el 29% de procesos de innovación abierta y el 10% restante de equipos mixtos (internos y externos). Creo que el modelo mixto debería ir creciendo en los próximos años.

-De acuerdo con los resultados del

ranking, la carga laboral sigue siendo el principal obstáculo al limitar el tiempo para pensar de forma creativa o acelerar validaciones. De hecho, solo el 42% de las empresas implementa políticas que reserven tiempo específico para la innovación. ¿Sirve realmente establecer estas políticas para la innovación?

-Si se cumplen, sí, pero son orientaciones más que reglamentos estrictos. Su implementación va a depender de la ambición de innovación. Si la ambición es más incremental, lo importante es cómo la innovación se incorpora en el trabajo cotidiano para que no se vea como una carga adicional. Si la innovación tiene un carácter más adyacente o disruptivo, es importante reservar tiempos exclusivos para estos proyectos.

innovación
para el
cuidado

achs

Primer lugar en el Ranking C3,
categoría innovación en *customer experience*:

Una mejor experiencia para nuestros pacientes

Contamos con un equipo médico
de excelencia apoyado por **modelos
de inteligencia artificial**

Cada día, más de **4.000 interacciones** con pacientes se
realizan de forma más precisa y coordinada, mejorando
su experiencia, tratamiento y recuperación



RANKING C3
DE CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN®

Brinca

FCh FUNDACIÓN
CHILE®



ESCUELA DE
NEGOCIOS

ALTA DIRECCIÓN, UN IMPULSO CLAVE PARA LAS LÍNEAS DE INNOVACIÓN CORPORATIVAS



El Ranking C³ de Creatividad e Innovación 2024 destaca que la innovación se mantiene como un eje estratégico clave para el crecimiento empresarial y los expertos apuntan que es fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de las compañías del país.

POR SOFÍA PREUSS

La innovación se ha transformado en un pilar fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad de las compañías del país. Esto implica, más allá de la adopción de nuevas tecnologías o prácticas, una transformación cultural profunda y continua, donde la alta dirección tiene un rol clave. Así lo señala el Ranking C³ de Creatividad e Innovación 2024, elaborado por la consultora Brinca en colaboración con Fundación Chile y la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

El estudio destaca que el compromiso activo de los CEO y de los directorios es crucial para impulsar la innovación corporativa. El concepto, que se mantiene este año como un eje estratégico clave para el crecimiento empresarial, está siendo impulsado por una creciente conexión con el entorno y por la adopción de modelos colaborativos y descentralizados.

¿Cómo lo están gestionando las empresas del país? Lo que está pasando, a juicio de la presidenta del directorio de Enap, Gloria Maldonado, es que los líderes empresariales están reconociendo que la innovación efectivamente es un pilar fundamental en el actual contexto mundial y nacional, lo

que está produciendo un cambio potenciado por la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías, a las demandas cambiantes de los clientes y a la creciente competencia global. "Los directores ahora comprenden que la innovación no es un lujo, sino una necesidad para la supervivencia y el crecimiento a largo plazo", sostiene.

Maldonado destaca la creciente participación de los CEO y los miembros del directorio en iniciativas de esta área mediante la dedicación de una mayor cuota de tiempo y recursos, lo que refleja, según su apreciación, un cambio de paradigma en la gestión empresarial. "Este enfoque más proactivo de la alta dirección permite alinear las prioridades organizacionales con las oportunidades que ofrece la transformación digital", dice, sobre algo que, a su vez, fomenta una cultura organizacional que valora la creatividad e integra la innovación como un motor clave para la sostenibilidad y la

creación de nuevos modelos de negocio.

Sin embargo, para el director de empresas y experto en innovación, Tadashi Takaoka, la madurez local no permite aún absorber una cantidad masiva de ideas desde las compañías. "Es mejor tomar un portafolio de proyectos que sean relevantes para la organización, y que la cultura de esta sea no frenar a los intraem-

prendedores y darles el tiempo y recursos para ejecutar", afirma, relevando el rol de aquellas personas que lideran proyectos de innovación en las empresas y acotando que, a su parecer, el papel de la innovación está migrando de a poco hacia proyectos sobre industrias futuras. "Las empresas más maduras en innovación tienen una fuerte orientación a reconvertir sus servicios internos

para las nuevas condiciones de mercado", señala.

Resultados sostenibles

Apuntando hacia el futuro, la encuesta indica que 94% de los trabajadores considera que los esfuerzos e inversiones en innovación deberían aumentar dentro de su firma.

En ese sentido, el director del Magíster de Innovación de la Escuela de Negocios de la UAI, José Luis Opazo, dice que el compromiso directivo se debe traducir en esfuerzos sistemáticos y de largo plazo, o de capital paciente, para que la operación rinda frutos. "La innovación está muy vinculada hoy en día a mejorar y optimizar procesos, experien-

dos dentro de la empresa estén innovando, define el socio fundador y director de consultoría en Brinca, Francisco Martínez. Lo que sí debe ocurrir es que "todos deben entender que tanto la excelencia como la innovación son necesarias para lograr resultados sostenibles en el tiempo, y deben entender cuáles son los desafíos que la empresa está abordando en esta materia en un momento determinado", explica.

"Mantener esta dinámica en tiempos de vacas gordas ya es difícil, pero mantenerlas en tiempo de vacas flacas lo es aún más. Es el rol del CEO y del liderazgo entender qué tipo de innovación requieren y dónde la requieren cuando

El estudio de Brinca, la UAI y Fundación Chile destaca que el compromiso activo de los CEO y de los directorios es crucial para impulsar la innovación corporativa.

cia y satisfacción de clientes. Sin embargo, hay fases más avanzadas, donde las empresas logran manejar portafolios de proyectos de corto plazo, muy alineado a capacidades y mercados existentes, pero también a generar nuevas capacidades y explorar mercados que aún no existen", indica.

Pero no es necesario que to-

el negocio enfrenta un ciclo económico recesivo o ralentizado", dice Martínez. Asimismo, Takaoka añade que es necesario introducir en mayor medida la conversación de innovación y sostenibilidad de los negocios en cada etapa de directorio. "La innovación no es parte de la estrategia", concluye.

transelec

Conectamos las energías del futuro

Por segundo año, Transelec es reconocida entre las empresas más innovadoras del país por el Ranking C3 2024

La medición líder en Latinoamérica destacó a la compañía por impulsar el proyecto de nanotecnología para la vida útil de conductores, a través de Transelec Ventures. El año pasado, este mismo ranking destacó a otras dos iniciativas impulsadas por el vehículo de innovación abierta de la empresa.

Un nuevo reconocimiento en materia de innovación obtuvo Transelec, la principal empresa de transmisión eléctrica del país, gracias a su modelo de venture cliente, Transelec Ventures, al ser premiada en la categoría "Innovación abierta" en la décima primera versión del Ranking C3 de Creatividad e Innovación.

La medición realizada por la consultora Brinca, la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y Fundación Chile destacó a uno de los proyectos surgido en Transelec Ventures: Nanotecnología para la vida útil de conductores, tras analizar más de 80 iniciativas que generan un impacto tangible en las empresas y en la sociedad.

Este premio destaca a aquellas compañías que adoptan un enfoque de innovación abierta, de colaboración con startups y otras organizaciones para aprovechar nuevas tecnologías y soluciones que permitan desarrollar e implementar iniciativas disruptivas.

Arturo Le Blanc, gerente general de Transelec, agradeció el reconocimiento y señaló que "Transelec Ventures nació con el objetivo de conectar problemas o desafíos de nuestro negocio con soluciones radicalmente distintas a las conocidas, generando un impacto significativo en los resultados, sostenibilidad y reputación de la compañía. Junto con ello, ha permitido instalar a Transelec como un actor activo en el ecosistema digital y de startups global".

Tecnología para la operación

A través de Transelec Ventures se está



Ranking C3 de Creatividad e Innovación destacó uno de los proyectos surgido en Transelec Ventures: Nanotecnología para la vida útil de conductores.

desarrollando un recubrimiento con óxido de grafeno para extender la vida útil de los cables conductores de las líneas de transmisión, esto junto a la startup nacional NanoTC.

Esta innovación con nanotecnología podría evitar así el reemplazo prematuro de más de 1.000 km de conductor y daría mayor seguridad y eficiencia al sistema.

"Creemos que este proyecto tiene un altísimo potencial científico y estamos muy orgullosos de él porque permite prolongar la vida útil de los conductores de alta tensión y con



Equipo de innovación y Transelec Ventures recibiendo el premio.

ello disminuir los costos asociados a su reemplazo. Por otro lado, también estamos felices y orgullosos de desarrollarlo en colaboración con una empresa chilena", señaló Alejandro Rehbein, vicepresidente de Tecnología e Innovación de Transelec.

Apertura al modelo venture client

En 2022 Transelec consolidó su camino de innovación y transformación digital creando Transelec Ventures, su vehículo de innovación abierta con la que busca complementar su portafolio interno.

Bajo el modelo de trabajo venture client, la empresa decidió buscar e integrar competencias tecnológicas co-creando soluciones con startups, para resolver problemas de alto valor para sus operaciones, la industria y las personas. Se trata de un concepto que es tendencia en varias partes del mundo y en Chile, que se está expandiendo entre varios rubros. En el país, Transelec fue la primera empresa de transmisión en adoptarlo.

Durante este tiempo Transelec Ventures ha realizado cuatro convocatorias con un total de once desafíos que despertaron el interés

de empresas tecnológicas a nivel nacional e internacional, postulando empresas de diversos países del mundo como Alemania, Japón, Italia, España, Colombia, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Chile.

Entre algunas de las soluciones más exitosas surgidas gracias a este vehículo de innovación y que formó parte de su primera convocatoria, está la tecnología para la cancelación de ruido en subestaciones eléctricas. Se trata de un dispositivo capaz de mitigar los decibeles de sonido que emiten algunas subestaciones para así asegurar una mejor calidad de vida a los vecinos de las instalaciones eléctricas.

También destaca el desarrollo de un sistema de monitoreo de líneas con inteligencia artificial, con el cual se procesa información satelital para realizar un análisis geoespacial de la vegetación presente en las franjas de servidumbre en líneas de transmisión, permitiendo un mejor control de las condiciones del entorno.

Estas dos soluciones fueron destacadas en la edición del año pasado del Ranking C3 de Creatividad e Innovación.

“Transelec Ventures nació con el objetivo de conectar problemas o desafíos de nuestro negocio con soluciones radicalmente distintas a las conocidas, generando un impacto significativo en los resultados, sostenibilidad y reputación de la compañía.



Por segundo año consecutivo Transelec a través de su vehículo de innovación es destacado.

¿QUÉ IMPACTOS BUSCAN LAS EMPRESAS CUANDO APUESTAN POR TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD?

Este año, la metodología del Ranking C³ amplió su análisis a las iniciativas y proyectos con impacto innovador y se analizaron más de 80 casos de distintas firmas que generan un impacto tangible en el mundo corporativo y en la sociedad. POR M. PACULL Y A. FERNÁNDEZ

Mientras los desafíos medioambientales sean mayores, la innovación tecnológica y la I+D jugarán un rol cada vez más importante en la estrategia empresarial. Esa fue una de las conclusiones de la más reciente edición del Ranking C³ de Creatividad e Innovación, que este año amplió su metodología para analizar iniciativas y proyectos de empresas con impacto innovador.

Por esta razón, además de evaluar los puntajes de cultura, hubo una revisión en profundidad de más de 80 proyectos o iniciativas de innovación de empresas que están generando un impacto tangible en las empresas y en la sociedad.

El uso de la inteligencia artificial (IA), la búsqueda de alternativas para fortalecer la sostenibilidad financiera y la preocupación para avanzar hacia prácticas más sostenibles fueron tres caracterís-

PUBLIRREPORTAJE

MEDIANTE FILTRACIÓN CON MEMBRANAS:

La premiada innovación de SQM Litio que redefinirá la minería reduciendo la extracción de salmuera

SQM Litio ha sido galardonada con el premio "Innovación e I+D" en la 11ª edición del Ranking de Creatividad e Innovación C³, organizado por Brinca, Fundación Chile y la Escuela de Negocios de la UAI. Este reconocimiento fue otorgado por su proyecto "Adaptando soluciones de otras industrias, Filtración con Membranas", que marca un avance significativo en la minería de litio al combinar sostenibilidad y eficiencia en la extracción de este recurso clave.

Inspirada en prácticas de otras industrias, la tecnología de filtración con membranas de SQM Litio recuperará entre un 50% y 60% del litio en el proceso de producción, reduciendo la extracción de salmuera en el Salar de Atacama. Esta innovación permite no solo optimizar la producción, sino también reducir el impacto ambiental, demostrando que la tecnología puede equilibrar la productividad con el respeto al entorno.

Para Gabriel Meruane, gerente de Investigación en Litio y Procesos Químicos de SQM Litio, este premio "es un reconocimiento al trabajo de todo un equipo. En SQM somos más de 150 personas trabajando en investigación, desarrollo, innovación y generación de información para el desarrollo de la industria, y creo que es importante que de alguna forma se haga público, y se conozca qué estamos haciendo y cómo lo hacemos. Esta adaptación de tecnología se ha realizado en Chile, generando valor económico y desarrollo

de profesionales con compiten a nivel global."

Compromiso con la sostenibilidad y el futuro

La transición hacia modelos sostenibles y eficientes en minería es clave para SQM Litio, especialmente ante la creciente demanda de litio en sectores como la electromovilidad. La filtración con membranas responde a esta necesidad al maximizar el aprovechamiento de los recursos en el ecosistema del Salar de Atacama, uno de los mayores yacimientos de litio a nivel mundial.

A través de una constante inversión en investigación y desarrollo, SQM Litio logra obtener litio de alta calidad con un menor uso de agua y energía, alineándose con los objetivos de sostenibilidad que exigen tanto consumidores como autoridades. Este proyecto no solo representa un avance en términos de eficiencia, sino también un modelo de cómo la minería puede ser más amigable con el medio ambiente.

Así, el premio "Innovación e I+D" del Ranking C³ es más que un galardón, ya que valida el compromiso de SQM Litio con tecnologías que revolucionan la industria. Esta categoría reconoce a las empresas que dedican recursos significativos a investigación y desarrollo, creando soluciones de alto impacto que impulsan el avance tecnológico. La filtración con membranas demuestra que la inversión en I+D puede derivar en soluciones sostenibles y rentables.



Carlos Díaz, gerente general SQM Litio; Gabriel Meruane, gerente investigación SQM Litio; Kevin Pérez, jefe desarrollo experimental SQM Litio; Natalia Pizarro, VP de personas y desempeño SQM Litio; Mauricio Salamanca, director de investigación SQM Litio; Pablo Rosello, líder de gestión de innovación SQM Litio.

La ceremonia de premiación, realizada el 7 de noviembre en Fundación Chile, celebró la importancia de las tecnologías emergentes. En un contexto donde la economía chilena busca diversificar su matriz productiva, SQM Litio destaca como un referente en sostenibilidad e innovación.

Transformando la industria y el futuro

La tecnología de filtración con membranas tiene el potencial de establecer un nuevo estándar en la minería global, al enfrentar dos de los mayores desafíos del sector: la conservación de recursos naturales y la eficiencia. Con esta tecnología, SQM Litio logra optimizar el uso de agua y reducir la extracción de salmuera, lo que es crucial para responder a la creciente

demanda de litio, indispensable para la transición energética mundial.

"SQM Litio espera seguir avanzando en esta dirección, invirtiendo en tecnologías que maximizan la recuperación de recursos y minimizan los impactos ambientales con un enfoque innovador que demuestra que la minería chilena puede adaptarse a las demandas de un mercado global que exige sostenibilidad y responsabilidad", explicó Pablo Rosello, Líder de Gestión de Innovación en SQM Litio.

El reconocimiento reafirma a SQM Litio como un actor clave en la transformación de la industria y su compromiso con el desarrollo responsable de uno de los principales motores de desarrollo para Chile.

23%
DE LAS INICIATIVAS
POSTULADAS UTILIZA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL.

70%
DE LOS PROYECTOS
BUSCA UN IMPACTO
ECONÓMICO.

34%
BUSCA UN IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL,
POR EJEMPLO, CON
LA REDUCCIÓN DE SU
HUELLA ECOLÓGICA.

tics relevantes detectadas en los proyectos que las empresas postularon este año.

Sobre la IA, la subgerenta de datos de Brinca, Jelica Sapunar, dice que pese a ser una tecnología emergente que las empresas están comenzando a explorar y adoptar, su uso ya se está centrando en la optimización y automatización de procesos existentes, lo que permite mejorar la eficiencia operativa de las organizaciones. En el Ranking

C³, 23% de los proyectos postulados estaban elaborados contemplando la IA como herramienta principal, tanto para la ejecución como para el desarrollo. Para la ejecutiva, aumentar este indicador es clave, pero desafiante, principalmente por temas de adopción.

"A nivel gerencial, es de suma importancia sensibilizar a los líderes de gerencias y del directorio sobre la utilidad y el impacto de la IA en el negocio. A nivel de los líderes de proyectos, se trata de atraer y retener talento que maneje la tecnología, así como establecer procesos de capacitación continua en las últimas tecnologías, especialmente en el uso avanzado de datos. En el caso de los colaboradores en general, es crucial fomentar un enfoque desde los usuarios, asegurando que adopten la tecnología en sus funciones diarias y comprendan cómo puede aumentar la productividad y facilitar sus tareas", detalla.

El vicedecano de la Escuela de Negocios de la U. Adolfo Ibáñez, Juan Pablo Torres, añade que las capacidades de entrenamiento de algoritmos hoy en día son herramientas de uso bastante generalizado, pero que deben ser adoptadas transversal y preferentemente por equipos multidisciplinarios dentro de la empresa. También apunta que, a partir de su uso, las empresas pueden "tomar deci-

siones más informadas y predecir patrones con mayor precisión". No obstante, acota que si las capacidades de machine learning son alojadas en unidades de negocios específicos como I+D o innovación, difícilmente estarán alineados a la estrategia de la empresa.

Portafolios de innovación

En términos de innovación en sostenibilidad, los resultados analizados muestran que el 70% de las iniciativas y proyectos busca un impacto económico, un 34% un impacto medioambiental, 9% busca un impacto en la seguridad laboral y operacional, 10% busca un impacto social, mientras que el 23% quiere impactar en la experiencia del cliente. Para Sapunar, este diagnóstico refleja una "madurez creciente" en los portafolios de innovación de las empresas.

En el caso del impacto económico, dice que la mayoría de las empresas buscan mejorar su Ebitda mediante ventas a través de innovaciones en productos o modelos de negocio, y de eficiencias en procesos. "También se observa una relación directa con el NPS y la atracción y retención de talento, como vemos en proyectos como el de Coca-Cola Andina, que con su iniciativa JARVIS logró optimizar procesos industriales mediante IA, generando US\$ 2 millones adicionales en ventas y reduciendo

residuos", destaca.

En cuanto a los temas ESG, Sapunar señala que están emergiendo como aspectos estratégicos para la gestión de riesgos y la creación de valor a largo plazo. "La innovación es una herramienta clave para abordar estos desafíos, especialmente los medioambientales. Las empresas se están enfocando cada vez más en la innovación para soluciones tecnológicas en áreas como la desalinización, reducción de emisiones y el rediseño de procesos para minimizar residuos", dice. Ahí, por ejemplo, destaca lo que está haciendo AquaChile, que innovó en su proceso de aprovechamiento de escamas de salmón, generando valor al reducir residuos y mejorar la eficiencia de su producción.

A juicio de Torres, para potenciar estos indicadores se requiere un esfuerzo colaborativo que incluya estrategias para fortalecer políticas e incentivos financieros para impulsar más proyectos de impacto, usando métricas que aumenten la disposición de los gerentes para tomar riesgos controlados, pero que estén fuera de su área de confort. También cree que es necesario fomentar más alianzas público-privadas y empoderar a los trabajadores, a través de capacitaciones, para que tengan las herramientas necesarias y el impacto sea a largo plazo.



Axinntus es reconocida como una de las **empresas más innovadoras de Chile**

La compañía de servicios industriales perteneciente a Ultramar, dedicada a la entrega de servicios industriales para las industrias de minería, energía y transporte, ha sido distinguida recientemente como una de las empresas más innovadoras de Chile en la **11ª versión del Ranking de Creatividad e Innovación C³**, desarrollado por Brinca, la Fundación Chile y la Escuela de Negocios de la UAI.

En esta edición, **la compañía se posicionó en el sexto lugar de la categoría de Cultura Creativa**, destacando entre las 55 empresas evaluadas, donde sobresalió por contar con colaboradores abiertos a las nuevas ideas y tendencias, y una gerencia comprometida con generar espacios que fomenten la innovación en el trabajo diario.



“

Hemos asumido la innovación como un pilar estratégico que guía todas nuestras acciones. Hoy nuestro objetivo es impulsar una cultura creativa a todo nivel en Axinntus, donde logremos tener un ambiente inspirador, en el cual preguntarse constantemente si estamos haciendo bien las cosas, y buscar oportunidades de mejora continua, eficiencia y aprendizaje, ocurra de forma natural en los equipos de trabajo. Creemos que esta la mejor forma de agregar un real valor en lo que hacemos y ser sostenibles en el tiempo.

”

Florencia Marquéz Z.
Gerenta General Axinntus



INNOVACIÓN ABIERTA E INVERSIÓN EN STARTUPS TOMAN VUELO EN COMPAÑÍAS CHILENAS

Uno de los aspectos relevantes que arrojaron los resultados del Ranking C³ de 2024 de Brinca, Fundación Chile y la Universidad Adolfo Ibáñez, es que las empresas chilenas están logrando una mayor conexión con su entorno. Y en eso la innovación abierta se está volviendo esencial.

Según el estudio, el 58% de las empresas medidas ha desarrollado actividades de innovación abierta en los últimos 12 meses, lo que representa un aumento de 4 puntos con respecto a la medición del año pasado. De las 82 iniciativas de impacto analizadas, el 29% proviene de innovación abierta, mientras que el restante 71% se desarrolla de forma interna, aunque de estas, el 10% es mediante equipos mixtos.

Estos proyectos se enfocan en temas como sostenibilidad y reducción de huella ambiental para bajar el impacto ambiental y promover prácticas ecoeficientes. También en automatización y eficiencia operativa, con soluciones y procesos para mejorar la productividad en operaciones industriales y logísticas; digitalización de servicios y productos financieros; optimización de la cadena de suministro y apoyo a pymes o innovación en productos y experiencia del cliente, entre otros.

En esa línea, una de las variables medidas en C³ fue

Según los datos recopilados por el Ranking C³, las compañías locales han avanzado en apertura externa y están desarrollando relaciones con su entorno para innovar y obtener mejoras para sus negocios.

POR FRANCISCA ORELLANA

Apertura Externa, que es la capacidad de observar tendencias en el entorno y trabajar con clientes y proveedores, y que subió 6 puntos este año en el ranking, logrando una puntuación de 79 en 2024.

"En Chile ha habido una tendencia creciente a invertir en procesos de innovación abierta, lo que también es reflejo de una tendencia global. El aumento en el puntaje de Apertura Externa muestra cómo las empresas están entendiendo que colaborar con startups, universidades, proveedores y clientes les permite acceder a conocimiento especializado y acelerar sus procesos de desarrollo", destaca Pablo Correa, socio fundador de la consultora Brinca.

La experta en innovación y socia fundadora de Drei Ventures, Rocío Fonseca, añade que es un claro indicio de que abrirse al ecosistema de innovación no es solo una opción, sino una necesidad competitiva: "Si bien la innovación

interna permite aprovechar las fortalezas propias, la apertura hacia lo externo conecta a las empresas con conocimientos y tecnologías que muchas veces están fuera de su alcance".

Añade que los últimos datos del Global Innovation Index (GII) también lo dejan claro: "En todo el mundo, las organizaciones líderes están optando por esta colaboración para superar barreras como el tiempo y los recursos. El estudio C³ muestra, además, que el tiempo es uno de los factores peor evaluados para la innovación, lo que sugiere que las firmas aún tienen que ajustar prioridades y adoptar una cultura que facilite esta práctica".

Para el director Corporate Venturing de ChileGlobal Ventures, Arturo Labbé, hasta hace unos años los desafíos de innovación abierta terminaban con emprendedores ganando un premio y reconocimiento mediático. "Hoy se ha dado un paso, las actividades de innovación abierta responden a resolver desafíos estratégicos y por lo tanto vemos vinculaciones a través de la realización de pilotos, contratación de servicios e incluso inversiones".

Que el 84% de las empresas haga innovación abierta junto a universidades es más que positivo, dice Correa, ya que históricamente esta colaboración ha sido compleja, ya sea por falta de incentivos como

porque la gestión del tiempo es muy distinta entre ellos. "Las empresas suelen querer avanzar más rápido, pero también les es más difícil trabajar a largo plazo", afirma, por lo que considera que para que un proceso de innovación abierta sea exitoso es clave conocer el nivel de madurez de la empresa y prepararla internamente.

Conectar con startups

El 33% de las empresas evaluadas ha invertido en startups como parte de su estrategia de innovación abierta, y de ellas, el 63% lo canaliza por medio de la inversión en un fondo de capital de riesgo. Y ya ven resultados: el 63% ha obtenido algún retorno financiero o ha visto un incremento en el valor de las compañías invertidas.

Labbé añade que hoy el corporate venture capital (CVC) representa cerca del 25% del total del capital de riesgo: "En Latinoamérica vemos que en Brasil más del 70% de los CVC's se crearon después del año 2020. En Chile también es tendencia y si en 2017 teníamos seis CVC's, hoy se contabilizan 35". Destaca que este tipo de inversiones es bastante nueva en el país, que permite acceder a un portafolio de nuevas tecnologías y desarrollos, "con un costo más bajo y con un menor riesgo".

Para Fonseca, es "una señal clara de que estas alianzas funcionan. Sin embargo, es solo el inicio. La colaboración no debería verse como una transacción financiera, sino como una verdadera relación de crecimiento mutuo".

58%

DE LAS EMPRESAS EVALUADAS EN C³ HA DESARROLLADO ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN ABIERTA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES.

33%

AFIRMA HABER INVERTIDO EN STARTUPS COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA.



EL BIENESTAR DEL FUTURO LO CONSTRUIMOS HOY.



1º LUGAR RANKING
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
EMPRESARIAL C3 2024

Alcanzar el primer lugar en **Cultura Creativa e Innovación** nos inspira a seguir transformando e innovando en la seguridad social. Gracias a la innovación de nuestros colaboradores y al compromiso de nuestros más de 4 millones de afiliados, **avanzamos hacia un futuro sostenible y centrado en el bienestar de las personas.**



RANKING C³
DE CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN®

brinca.

FCh FUNDACIÓN
CHILE®



ESCUELA DE
NEGOCIOS

CONSTRUYENDO **VALOR SOCIAL.**



CAJA
LOS
ANDES
SOMOS CCHC

UNIVERSIDAD Y EMPRESA: ¿AVANZAN JUNTAS EN I+D?

Según datos de la última encuesta C³, elaborada por Brinca, un 84% de las empresas afirma haber trabajado iniciativas o proyectos de innovación en conjunto con universidades en los últimos dos años, pero solo un 42% dice que lo ha hecho con centros de I+D en el mismo plazo. Para los expertos, la vinculación entre ambos mundos es vital para impulsar la productividad del país a partir del conocimiento innovador generado en la academia, pero aún quedan retos para lograrlo.

El reto de integrar capital humano especializado de la universidad a la empresa



JOCELYN OLIVARI
GERENTE DE INNOVACIÓN DE CORFO

La colaboración entre empresas y universidades es fundamental para impulsar la innovación en Chile. Sin embargo, uno de los mayores retos sigue siendo la incorporación de profesionales altamente calificados en el sector productivo.

En el ámbito de la Investigación y Desarrollo (I+D), a pesar de que en 2022 el número de personas dedicadas a esta área creció un 10%, superando los 22.670, solo el 7% de quienes poseen doctorados trabaja en empresas, lo que limita el potencial innovador y la competitividad industrial.

El estudio C³ de Brinca 2024 también destaca la necesidad

de promover la inserción de expertos: un 42% de las empresas encuestadas ha trabajado en proyectos de innovación con centros de I+D en los últimos dos años, una cifra que representa una caída de 21 puntos en comparación con el año anterior.

Para enfrentar este reto de vincular empresas y universidades, desde Corfo

ofrecemos a las empresas chilenas incentivos clave. Entre ellos destaca el programa Capital Humano para la Innovación, que apoya la incorporación de profesionales y técnicos de educación superior en el sector productivo, permitiendo a las empresas superar barreras en la ejecución de proyectos de I+D+i y fortalecer sus capacidades tecnológicas.

Este enfoque se ve reforzado por la Ley I+D, un incentivo tributario que fomenta la generación de

La inversión en ciencia, tecnología e innovación no debe ser vista como un hobby de país rico, ni la práctica exclusiva de una empresa con grandes recursos.

conocimiento relevante para los desafíos del sector productivo. La inversión en ciencia, tecnología e innovación (CTI) no debe ser vista como un hobby de país rico, ni la práctica exclusiva de una empresa con grandes recursos, sino una condición habilitante de la riqueza de un país y de la competitividad de su sector empresarial.

La paradoja del I+D y la innovación



CLAUDIO BRAVO-ORTEGA
LÍDER DEL ÁREA DE ESTRATEGIA, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y SUSTENTABILIDAD DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS UAI

La investigación reciente en innovación muestra una paradoja del gasto en I+D, y en consecuencia innovación. Por un lado, existe un alto retorno privado sobre 20-30% anual y sociales del 50-60% en países similares a Chile. Los retornos se relacionarían con el ingreso, siguiendo una curva de U invertida, donde el retorno al I+D disminuye sin los factores complementarios adecuados.

Sin embargo, las transiciones hacia una mayor intensidad de I+D son poco comunes y requieren condiciones específicas habilitantes. Factores como el nivel de ingreso, alta inversión en capital, altos niveles de calidad y logro en educación, y tamaño del sector manufacturero aumentan las probabilidades de éxito.

Los datos del ranking Brinca-UAI sobre innovación empresarial en Chile ilustran esta paradoja: mientras el 84% de las empresas colaboraron con universidades, solo el 42% lo hizo con centros de I+D,

una caída de 21 puntos. El uso de fondos públicos para innovación descendió al 13%, y solo el 6% de las empresas aprovecha el crédito tributario al I+D, lo que significa una reducción de 15 puntos.

Las barreras principales incluyen limitaciones legales, falta de preparación interna y desconocimiento de los incentivos disponibles.

Así, el desafío actual radica en crear "capacidades" de innovación en

El uso de fondos públicos para innovación descendió al 13%, y solo el 6% de las empresas aprovecha el crédito tributario al I+D.

un ecosistema dinámico, donde las empresas no solo tengan incentivos a innovar, sino también fácil acceso a estas capacidades, habilidades y conocimiento. Esto les permitirá detectar oportunidades que se transformen en productos, procesos y organizaciones innovadoras, productivas y de alta rentabilidad.

Innovación al futuro: el desafío de fortalecer la alianza entre el sector industrial y la academia



JUVISKA MEZA
DIRECTORA DE GESTIÓN TECNOLÓGICA E I+D EN BRINCA

La colaboración entre empresas y la academia se ha convertido en una vía importante para acceder a conocimientos avanzados y talento especializado. El 84% de las empresas ha trabajado en proyectos de innovación con universidades en los últimos dos años, según el Ranking C³ 2024. Sin embargo, la vinculación con centros de I+D ha caído un 21%, afectando a solo el 42% de las empresas. ¿Por qué?

Muchos centros de investigación han cerrado debido a la dificultad para implementar modelos de negocio sostenibles. Los centros, inicialmente financiados por el estado a través

de ANID o Corfo, deben progresivamente generar autofinanciamiento, lo cual ha resultado complicado para algunos. Aunque deberían seguir recibiendo un aporte basal público para garantizar su sostenibilidad, estos centros deben replantearse como modelos de negocio viables en el largo plazo, entendiendo mejor las necesidades del

sector industrial.

Además, solo un 13% de las empresas ha accedido a fondos públicos para innovación, cuatro puntos menos que el año pasado. Apenas el 6% ha certificado proyectos por la Ley de Incentivo Tributario para I+D, una baja de 15 puntos respecto al año anterior. Esta baja utilización se debe a limitaciones jurídicas, falta de preparación interna y prioridades estratégicas. No obstante, algunas em-

Es necesario superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que estas sinergias ofrecen para impulsar la innovación y la competitividad en Chile.

presas planean explorar la ley en el futuro, de la mano de startups.

Fortalecer la colaboración entre el sector industrial y la academia es vital para avanzar en I+D. Es necesario superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que estas sinergias ofrecen para impulsar la innovación y la competitividad en Chile.

AQUACHILE



Lideres en la producción de **salmón**, a la vanguardia en **innovación** por una producción **sustentable**.



Visita nuestro sitio

www.aquachile.com



[aquachile.tienda](https://www.facebook.com/aquachile.tienda)



[aqua_chile](https://www.instagram.com/aqua_chile)



[aquachile](https://www.tiktok.com/aquachile)



[Empresas
AquaChile](https://www.linkedin.com/company/empresas-aquachile)

LAS ORGANIZACIONES MÁS INNOVADORAS DEL AÑO

Desde su inicio en 2013, el Ranking C³ ha reconocido a las empresas que destacan en cultura e iniciativas de innovación y se ha convertido en una red de intercambio de casos de éxito y buenas prácticas, lo que es clave para fomentar la colaboración y la excelencia en la gestión de la innovación. Este año hubo ocho organizaciones premiadas y una mención honrosa en torno a cultura innovadora, y también ocho proyectos galardonados por el impacto que generan.

PREMIOS DE CULTURA INNOVADORA

LUGAR	EMPRESA
1°	Caja Los Andes
2°	Walmart Omnichannel Supply Chain
3°	AquaChile
4°	Santander
5°	AFP Capital
6°	Axintus
7°	ISA Vías
8°	Lipigas
Mención honrosa	Generadora Metropolitana



Equipo de Caja Los Andes recibe el premio al primer lugar de Cultura.

PREMIOS DE INICIATIVAS DE IMPACTO

EMPRESA	PROYECTO	CATEGORÍA
ISA Vías	Asfaltos verdes	Innovación y comunidades
Coca Cola Andina	JARVIS: optimización predictiva para procesos industriales	Innovación e IAG
Transec	Nanotecnología para vida útil de conductores	Innovación abierta - venture client
SQM	Adaptando soluciones de otras industrias: filtración con membranas	Innovación e I+D
AquaChile	Rescate y comercialización de escamas	Innovación en producto/proceso
Copec	Electroterminales de transporte público	Innovación al servicio público
Cristalerías Chile	Embalaje sustentable	Innovación y medioambiente
ACHS	Asistencia al médico en tiempo real en el box	Innovación en CX



Equipo de Santander se adjudicó el cuarto lugar en el premio de Cultura. El banco es un "ganador histórico", pues siempre destaca en el ranking.



De izquierda a derecha, José Luis Opazo, de la UAI; Arturo Labbé, de Fundación Chile; Juan Pablo Torres, de la UAI; y José Manuel Morales, de Brinca.



Copec destacó en la categoría "Innovación al servicio público" de los premios de Impacto, por un proyecto con el que proporcionan infraestructura de carga para buses eléctricos y promueven un transporte público sostenible y eficiente.