

SOLICITADA POR CEO BRINCA

## Midiendo e innovando en lo social



José Manuel Morales  
CEO Brinca

Cuando hablamos de sostenibilidad en las empresas, lo ambiental suele llevarse el protagonismo. Y no es casualidad: es el ámbito donde más hemos avanzado, tanto en medición como en innovación. Hoy muchas compañías monitorean su huella de carbono, su estrés hídrico y —cada vez más— sus emisiones de alcance 3. Invierten en I+D, impulsan la desalinización, apuestan por la economía circular y diseñan estrategias de descarbonización energética. En lo ambiental, el estándar se ha elevado: se mide con rigor y se innova con ambición.

Pero el componente social del ASG aún camina varios pasos atrás. Las empresas ejecutan múltiples proyectos sociales, especialmente en comunidades, pero rara vez los miden con la misma rigurosidad. Y cuando lo hacen, suelen centrarse en indicadores de ejecución (número de talleres, personas asistentes, presupuesto ejecutado), y no en los resultados o impactos generados. Esto revela una desconexión: muchos proyectos sociales carecen de KPIs estratégicos porque no están vinculados a los objetivos del negocio.

En innovación social ocurre algo similar. Aunque hay mayor conciencia de que ya no basta con reunirse con las comunidades solo para escuchar, y que es necesario anticiparse y proponer, muchas empresas siguen atrapadas en la inercia de repetir programas que “funcionan”, en vez de explorar nuevas formas de relacionamiento más participativas y colaborativas. Cuesta salir de la zona de confort.

Para avanzar hacia un ASG más armónico, debemos mejorar en medición e innovación de la “S”. Propongo dos rutas. Primero, diseñar proyectos pensando desde el inicio en que serán evaluados. Todo proyecto social debe partir con una fase cero que identifique con claridad las poblaciones objetivo, los resultados esperados, los indicadores de impacto y su conexión con la estrategia empresarial. Se trata de medir no solo la actividad, sino el cambio generado. Y, ojalá, avanzar hacia modelos que estimen el retorno de la inversión social. Las empresas más maduras en este aspecto cuentan con sistemas y metodologías de medición de impacto que permiten construir proyectos sociales robustos y alineados con el negocio.

Segundo, innovar en lo social. Vincular sostenibilidad con innovación, abrir procesos participativos donde los propios colaboradores propongan iniciativas de inclusión, cultura y voluntariado. Y repensar el relacionamiento comunitario desde el co-diseño: ver a las comunidades como aliadas activas para desarrollar, testear y escalar soluciones junto a ellas.

En un país de alta desconfianza y baja cohesión, el ámbito social merece ser abordado con método y creatividad.

## DF LAB INNOVACIÓN, STARTUPS & TECH



Christian Oviedo  
y Miguel Barrera,  
fundadores de Trantor.

# Trantor, startup que automatiza la evaluación financiera de empresas, alista expansión a países en la región

■ La fintech ya desarrolló una versión beta de su plataforma de software para México y tiene como prioridad arribar a Colombia, debido a las similitudes en el acceso a la información tributaria con Chile.

POR RENATO OLMOS

A nuevos mercados apunta llegar este año Trantor, una startup chilena que desarrolló un software para automatizar la evaluación financiera de empresas.

La firma fue fundada en 2022 por los ingenieros en computación, Miguel Barrera y Christian Oviedo, quienes se conocieron en la universidad y habían tenido un emprendimiento previo.

Barrera, CEO de la fintech, comentó que en un principio, y a raíz del crecimiento de las finanzas abiertas, buscaban evaluar a las personas en base a los antecedentes tributarios, pero dieron un giro y ampliaron su apuesta.

“Partimos con esa idea, pero nos

dimos cuenta que había un mercado gigante de empresas evaluando a otras empresas”, señaló.

Hoy se definen como una fintech que automatiza el proceso de evaluación de compañías a través del análisis de sus carpetas tributarias disponibles en el Servicio de Impuestos Internos.

“Los usuarios suben la carpeta tributaria a nuestra plataforma, un software, y en unos segundos tienen el resultado detallado con un score (puntaje) que indica su fortaleza financiera”, dijo Barrera.

Explicó que Trantor se diferencia de otras firmas, porque tiene un “componente más fuerte” en el análisis matemático de las carpetas tributarias y que se fijan “en lo positivo” de las finanzas de las empresas, es decir, examinan el comportamiento de las ventas o si está creciendo o no, para determinar si eventualmente pueden recibir créditos.

En tanto, Oviedo señaló que con este software las compañías pueden calcular la estimación de líneas de crédito, si estas pueden pagar por un servicio o arriendo, hacer valorizaciones, calcular la probabilidad de quiebra, entre otros.

### Nuevos mercados

Entre los planes para este año está aumentar la base de clientes en Chile e iniciar la expansión por la región.

En 2025 se adjudicaron fondos del programa Ignite, de Start-Up Chile de Corfo, recursos que usarán para llegar a nuevos mercados.

Barrera comentó que ya desarrollaron una versión beta de su plataforma para México —adaptada a la carpeta tributaria de ese país— que está siendo piloteada con un corredor de créditos.

No obstante, dijo que la prioridad es el mercado colombiano, donde ya tienen conversaciones en curso.

También explicó que la principal razón para partir por este país, de debe a que el tipo de información fiscal disponible les permitiría replicar su solución, al igual que en Paraguay y eventualmente, en Argentina.

US\$ 30 MIL  
SE ADJUDICÓ TRANTOR DEL PROGRAMA IGNITE DE CORFO.