



Las empresas que integran IA de manera estratégica pueden obtener incrementos de productividad de hasta 30 %

Ese salto no se logra con capacitaciones aisladas, sino rediseñando los procesos de trabajo de principio a fin. En Brinca combinan diagnóstico, estrategia, rediseño de flujos y formación práctica para que cada equipo incorpore IA donde realmente crea valor y traduzca la tecnología en resultados financieros visibles al corto plazo.

El principal cuello de botella en las empresas ya no es tecnológico: es organizacional y estratégico. Muchas compañías se concentran únicamente en “implementar IA”, cuando el verdadero reto es comprender y orquestar un ecosistema más amplio de nuevas herramientas que, cuando se integran al trabajo diario, aumentan radicalmente la productividad. “Los procesos rígidos y los silos dificultan esta integración. Menos del 5 % de los colaboradores ha recibido formación formal y los líderes carecen de visibilidad sobre el uso real de estas tecnologías. Sin una estrategia clara, gobernanza de datos y un plan de upskilling, los esfuerzos quedan en pilotos dispersos que no escalan ni generan impacto”, afirma Carmen Gloria Cárcamo, Directora de proyectos en Brinca.

En efecto, ya no se trata solo de IA, sino de adoptar un nuevo set de herramientas inteligentes. La clave ya no es elegir entre ChatGPT, Gemini o Copilot: el salto de productividad proviene de combinar tres capas tecnológicas. Primero, la IA generativa, que amplifica la creatividad, el análisis y la redacción avanzada. Segundo, herramientas de automatización como n8n y Make, capaces de conectar APIs, sistemas y flujos de datos con gran flexibilidad. Tercero, plataformas no-code y low-code que permiten diseñar soluciones sin depender de TI. Al integrarse en procesos rediseñados, estas herramientas convierten tareas complejas en acciones rápidas, liberan tiempo y aceleran la experimentación. El impacto se multiplica porque la tecnología se alinea a los objetivos de negocio y empodera a las personas para iterar e innovar sin fricción.

De esa manera, Brinca apoya a las empresas desde el diagnóstico hasta la integración de herramientas inteligentes, partiendo con un diagnóstico 360° y la definición de una hoja de ruta estratégica que conecta los objetivos de negocio con las oportunidades de IA, automatización avanzada y plataformas no-code/low-code. “Priorizamos esfuerzos, establecemos estrategias claras y diseñamos un marco de gobernanza que asegure una adopción segura y escalable, incluyendo criterios éticos, regulatorios y de uso seguro”, explica Francisco Martínez Toro, socio fundador de Brinca y director ejecutivo de The Prompt Academy.

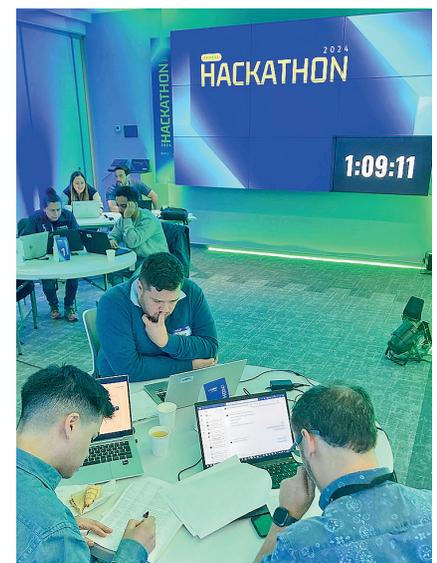
Oferta formativa escalable

El curso insignia, The Prompt Academy, desarrollado por Brinca y la startup Salesia, sienta las bases para activar las capacidades internas con una oferta formativa escalable. Desde ahí, Brinca desarrolla programas personalizados para distintos perfiles, entendiendo las necesidades de conocimiento y de habilidades para la adopción de IA y herramientas en cada segmento de colaboradores.

Luego, facilita la integración práctica mediante



Brinca facilita la integración práctica mediante modelos de adopción como Hackatones e IA Sprints corporativos.



The Prompt Academy.



modelos de adopción como Hackatones e IA Sprints. En estas experiencias, los equipos o áreas de la empresa reconfiguran sus procesos, automatizan tareas y obtienen quick wins que consolidan el cambio cultural y evidencian retorno temprano. Este enfoque basado en la aplicación rápida y colaborativa de los nuevos conocimientos a casos de uso reales de cada

equipo y área, ha demostrado ser muy efectivo para generar eficiencias en el corto plazo, además de tener un impacto significativo en el mindset digital de los participantes.

Ahora, el foco es acompañar la adopción de IA y el cambio cultural que este nuevo paradigma de trabajo requiere. “En menos de dos años será un imperativo para toda empresa que quiera

mantenerse competitiva. Nuestra ambición es liderar la construcción de culturas abiertas a la IA, que no sólo adopten herramientas, sino que evolucionen con ellas e integren la mejora continua en su ADN”, concluye Carmen Gloria Cárcamo.

www.brinca.com
hola@brinca.com

“Activamos capacidades internas con una oferta formativa escalable. Nuestro curso insignia, The Prompt Academy, sienta las bases. Desde ahí, desarrollamos programas personalizados para distintos perfiles, para que cada equipo adquiera las habilidades necesarias para aumentar radicalmente su productividad”, Francisco Martínez, socio fundador de Brinca y director ejecutivo de The Prompt Academy.